Que font les émotions à la culture et, inversement, que fait la culture à nos émotions ?

Posted on 30 août 2024 by Clément Coustenoble

C'est à cette double question que tâche de répondre la publication du DEPS intitulée *Culture & émotions – La dimension affective des goûts*, en rassemblant des contributions de chercheuses et chercheurs français et étrangers en sociologie, en sciences de l'information et de la communication et en sciences de l'éducation. **Une question singulière qui résonne vis-à-vis des missions de nos institutions culturelles.**

Sous la direction éditoriale de Christine Détrez, Kevin Diter et Sylvie Octobre, l'ouvrage coédité en 2024 par le Département des études, de la prospective et des statistiques du Ministère de la Culture et les Presses de Sciences Po interroge « la rencontre difficile mais féconde » entre les émotions et la culture – sans faire l'impasse sur la difficulté méthodologique à « saisir » les émotions.

Cette publication s'articule en trois parties, la deuxième interrogeant **le rôle des médiateur·rices des institutions culturelles dans le surgissement des émotions d'une politique culturelle** :

- **Penser les émotions :**
  - Le « tournant émotionnel » en sciences sociales : intérêts et limites
  - Tracer le trac : esquisse anthropologique d'une passion
- **Produire des émotions** :
  - La production culturelle des émotions : soins et compassion dans la téléréalité
  - Faire advenir les émotions d'une politique culturelle : le rôle des médiateur·rices des institutions culturelles
  - L'amitié comme ressource professionnelle : l'exemple des galeristes d'art contemporain et de leurs « amis/clients » (ou comment effacer la relation marchande pour mieux vendre)
  - Développer le « plaisir de lire » et le « goût » de la lecture à l'école primaire : normes sociales de distinction, hiérarchie des plaisirs et naturalité des sentiments
- **Éprouver les émotions** :
  - Filles et zines des années 1990. En quête de nouvelles formes sociales et de subjectivité en des temps incertains
  - Du partage des émotions comme mode de (dé)légitimation de la passion : une exploration des pratiques numériques des fans du groupe Indochine
  - Les émotions à l'œuvre : raisons et sentiments liés au livre de chevet
  - Du plaisir à la rage : émotions et maîtrise de soi chez les joueurs de FIFA

> en savoir plus <

Une ressource publiée sur tmnlab.com

Signalons qu’un compte-rendu de cet ouvrage a été publié par Marco Mary dans la revue *Lectures* et est disponible en ligne.