En finir avec les idées fausses sur le management dans la culture : parution d'un ouvrage clé

Posted on 23 août 2024 by Anne Le Gall

Ce vendredi 23 août 2024 paraît l'ouvrage dirigé par Michel Barabel, Pascale Levet et Thierry Teboul et présenté au Forum Entreprendre dans la Culture et au Festival d'Avignon : *En finir avec les idées fausses sur le management dans la culture* (Édition de l'Atelier).

La question managériale est centrale pour notre secteur, autant pour faire face à la crise des vocations actuelles que pour développer notre capacité collective à relever les défis de notre époque.

Nous ne l'avons pas encore lu mais il sera bientôt entre nos mains.

Résumé de l'éditeur



« Les artistes ne savent pas gérer », « dans la culture, le management est inutile, le charisme suffit », « création et management sont définitivement irréconciliables »… Ces idées reçues hantent le monde de la culture, alimentant une vision biaisée des relations entre création artistique et gestion managériale. Comment peut-on imaginer concilier ces domaines singuliers du théâtre, de la musique ou du spectacle vivant avec les logiques du management, de la

gestion des ressources humaines, des carrières, de la formation professionnelle ?

Et pourtant… La réalité du terrain prouve que la culture ne peut plus négliger ces questions. Parce que les salariés ont de nouvelles attentes, parce que le milieu souffre d'une incontestable crise des vocations qui le prive de talents propres à assurer son rayonnement, parce que les relations et conditions de travail ne peuvent plus être un sujet ignoré, une réflexion collective s'impose pour repenser les questions de management dans le secteur culturel. Le milieu culturel doit sortir de l'ère du bricolage et à inventer ce que certains nomment un « management artisanal », selon la spécificité du projet culturel, des équipes et de la personnalité des managers.

Comme un pavé jeté dans la mare, le mot *management* qui fait trembler la culture, souvent réfractaire aux codes de l'entreprise, est ici prononcé. On ne peut pas parler de management univoque dans la culture, parce que la culture est plurielle. Mais le secteur ne peut pas non plus faire l'impasse sur ce sujet, et rester une « machine à passion » qui entraine, au bout du compte, démotivation et abandon. Il s'agit également de tenir compte du besoin de professionnalisation du secteur, ainsi que de son ouverture à la diversité des profils qui y travaille.

Cet ouvrage propose un diagnostic de pratiques souvent impensées, une réflexion sur la partition public/privé, les relations de travail, la formation des futurs managers de la culture… Pour réinventer une manière de faire ensemble, créative et confiante en l'avenir, sans perdre son âme et sa spécificité.

Ce livre a été réalisé en partenariat avec L'Afdas, le Centre National de la Musique et Le Nouvel Obs, avec la contributions de professionnels de la culture, de représentants d'employeurs ou de salariés et des chercheurs : Isabelle Arnaud-Roy, Angeline Barth, Cléa Bonnard, Jérôme Bouron, Camille de Bovis, Nicolas Bucher, Florence Chappert, Denis Cristol, Orlène Dabadie, Antoine Fenoglio, Pierre-Yves Gomez, Isabelle Gentilhomme, Claire Guillemain, Jean-Paul Guillot, Albane Guinet-Ahrens, Laurence Herszberg, Julien Huchet-Ostini, Caroline Hussler, Patrick Levy-Waitz, Agnès Lindell, Rémi Lourdelle, Lucie Marinier, Arnaud Meunier, Christopher Miles, Frédéric Olivennes, François-Xavier Petit, Olivier Petit, Cyril Puig, Paul Rondin, Clara Rousseau, Agnès Saal, Aline Sam-Giao, Malika Séguineau, Claire Serre-Combe, Jean-Philippe Thiellay, Caroline Verdu.

Table-ronde au Festival d'Avignon