Impact de l’IA dans la musique en Australie et Nouvelle Zélande : des constats mitigés, la diversité en exergue et la France en exemple

Posted on 21 août 2024 by Élisa Gravil

 Un rapport très intéressant vient de paraître sur l’impact de l’IA dans le secteur de la musique en Australie et Nouvelle Zélande, rapport mené à bien par APRA AMCOS.

Des constats mitigés qui oscillent entre apports créatifs reconnus des artistes eux-mêmes, et dénonciation générale de la dépossession de leurs droits d’auteurs, les privant de la faculté de vivre de leur création.

Quelques chiffres et faits marquants :

➡ Croissance du marché : En 2023, le marché global de l’IA générative dans la musique était estimé à environ AU$430 millions, représentant 8% du marché total, avec une multiplication par 10 des à l’horizon 2028.

➡ Adoption par le secteur : 68% des entreprises en Australie et 50% en Nouvelle-Zélande ont intégré des technologies d’IA, avec des investissements atteignant environ AU$7.0 milliards pour les deux pays.

➡ Évaluation de l’IA par les créateurs de musique :

- 38% des membres d’APRA AMCOS utilisent régulièrement l’IA dans leur création musicale (à noter âge des interviewés de 45 à 54 ans).
- 69% pensent que l’IA sera principalement adoptée pour la création de contenu promotionnel et les processus créatifs.
- 54% des créateurs de musique estiment que l’IA peut soutenir le processus créatif humain,
- 49% pensent qu’elle peut ouvrir de nouvelles formes de créativité

⚠ Mais le gros hic :

- Les revenus des créateurs de musique risquent d’être affectés avec une perte potentielle estimée à AU$227 millions en 2028.

 Comme partout dans le monde, et plus particulièrement en Europe, les artistes exigent une transparence des modèles d’entrainement, leur consentement pour usage et à minima un crédit bien que 93% appellent naturellement à une rémunération des détenteurs des droits d’auteur.

À noter dans cette étude, un focus sur les musiques aborigènes et maori, dont les créateurs craignent un accroissement de l'appropriation de leurs cultures, ainsi que des usages inappropriés. Un sujet auquel les institutions culturelles sont déjà très sensibles.

➡ Le rapport se termine par quelques recommandations stratégiques:

- Un appel à plus de créativité de la part des acteurs de l'industries de la musique, afin d'éviter la concurrence des IA
- Un renforcement de la littératie médiatique autour de l'IA pour aider le public à comprendre et évaluer le contenu généré par IA.
- Un cadre légal clair pour l'utilisation de l'IA dans la création de contenu culturel, assurant une rémunération équitable et le respect des droits d'auteur.

À noter que la démarche de Ircam amplify est citée en exemple dans le rapport version longue, comme une attitude positive et éthique envers l'IA, à prendre en modèle.

AI-and-Music-by-Goldmedia-for-APRA-AMCOS_FINALTélécharger

Accéder au rapport et à la synthèse sur le site de publication : APRA AMCOS : AI and Music Report