Impact de l’IA générative sur le spectacle vivant : les métiers techniques et la communication en première ligne, les effets pour la filière encore difficile à identifier

Posted on 5 juin 2024 by Anne Le Gall

L’étude prospective sur les impacts de l’IA dans les Industries Culturelles et Créatives (ICC) en Occitanie menée par l’AFDAS et Matrice met en lumière les transformations potentielles dans les Industries Culturelles et Créatives avec une attention particulière portée au spectacle vivant.

Cette étude prospective répond aux objectifs suivants :

- Evaluer les impacts de l’IA sur l’évolution **des métiers et des compétences** dans les entreprises des branches des ICC.
- Identifier la façon dont **les branches professionnelles et les entreprises** envisagent l’impact de l’IA sur leurs activités, leurs métiers et leurs compétences.
- Appréhender le **niveau de maturité** des secteurs via une typologie des entreprises pionnières, expérimentatrices, suiveuses et/ou réfractaires à l’usage des outils d’IA dans leurs activités.
- Analyser l’appareil de **formation accessible en Occitanie**, évaluer sa capacité à accompagner ce développement.
- Préconiser des **pistes d’évolution de contenus de formation, de type d’ingénierie, de modalités de déploiement de formation et de périmètre d’intervention** (sectoriel ou intersectoriel) sous la forme de premières pistes de plans d’action.

Spectacle Vivant : Une Adoption Progressive et Prudente

Dans le secteur du spectacle vivant, les métiers comme technicien son, régisseur, décorateur de scène, assistant de production, technicien de vidéo et opérateur scénique sont particulièrement concernés par l’IA générative. Cependant, les organisations de ce secteur sont encore en retrait quant à la connaissance et l’utilisation de ces technologies, perçues comme principalement destinées aux artistes créateurs de contenu. Les risques de dépossession des métiers créatifs par l’IA sont fréquemment évoqués, avec une crainte notable de voir l’IA remplacer les compétences humaines.

Malgré ces réticences, certains professionnels commencent à explorer des usages proto-typaux

de l'IA générative (IAG) pour des tâches telles que la recherche d'informations et l'aide à l'élaboration de contenus. L'IA pourrait ainsi faciliter les tâches gestionnaires et administratives, permettant aux professionnels de se concentrer sur des aspects plus créatifs et stratégiques de leur travail.

Communication : une transformation accélérée

Le secteur de la communication semble plus avancé dans l'expérimentation des IA/IAG, notamment dans les agences publicitaires et de communication. Les métiers impactés incluent graphiste, journaliste, opérateur de presse, correcteur, assistant de planification média, et responsable gestion événementielle. L'utilisation de l'IA pour générer des contenus, automatiser des tâches redondantes, et offrir des recommandations personnalisées est déjà en cours de développement.

Les petites agences, cependant, se posent des questions sur leur capacité à préserver une valeur ajoutée distinctive en matière créative face à l'adoption massive des IA. La qualité et le contrôle de l'information générée par l'IA sont des enjeux cruciaux, avec une attention particulière portée à la nécessité de maintenir une haute qualité et une originalité dans les productions. Ainsi que de développer une vigilance face aux risques d'hallucination des IA génératives.

Perspectives encore floues des impacts

Le rapport souligne que bien que l'IA offre des possibilités d'automatisation et d'efficacité, les impacts sur certains métiers restent flous. Par exemple, dans le spectacle vivant, l'adoption de solutions gestionnaires via l'IA est encore à ses débuts, et les perspectives à long terme sur les métiers de demain manquent de clarté. Les organisations expriment un besoin de formation pour mieux comprendre et intégrer ces technologies tout en conservant une dimension humaine et créative dans leur travail.

De même, dans la communication, les transformations induites par l'IA nécessitent un redéploiement des compétences vers des activités de conseil et une adaptation constante aux nouvelles technologies. Les professionnels doivent développer de nouvelles compétences, telles que le prompt engineering, pour rester pertinents dans un paysage en rapide évolution.

EDEC-Etude-prospective-sur-les-impacts-de-lIA-sur-les-ICC-en-Occitanie-Rapport-Afdas-x-Matrice-Mars-2024Télécharger

En conclusion, l'impact de l'IA sur les métiers du spectacle vivant et de la communication est marqué par une adoption progressive et une transformation des pratiques professionnelles. Si certains métiers voient leurs processus évoluer grâce à l'IA, l'incertitude demeure quant aux effets à long terme, soulignant la nécessité d'une formation continue et d'une adaptation proactive pour naviguer dans cette nouvelle ère technologique.

Découvrir l'étude et la synthèse sur le site de l'AFDAS