

Rencontre #CMCulture : Réseaux sociaux, le début de la fin ?

Posted on 3 mai 2024 by Clément Coustenoble

Au mois d'avril, le [groupe #CMCulture](#) s'est réuni à la BnF Richelieu pour une rencontre autour des évolutions et mutations des réseaux sociaux.

Près de 2 ans après l'acquisition de Twitter par Elon Musk, les cartes du jeu des réseaux sociaux ont été largement rebattues, et pour les institutions culturelles, de nouvelles questions de stratégie se posent.

Quitter Twitter, investir d'autres plateformes, faire évoluer sa ligne éditoriale ou explorer des alternatives plus radicales ? Autant de pistes que nous vous invitons à découvrir dans cette restitution.

Restitution audio

Partie 1 :

- Mot d'accueil de **Patrick Belaubre**, délégué à la communication, BnF
- Présentation du TMNlab par **Clément Coustenoble**, Chef de projets

Partie 2 : *Twitter, tu l'aimes ou tu le quittes ?* intervention de **Claire Séguret**, cheffe du service de coordination Internet et réseaux sociaux de la BnF

Partie 3 : *Twitter, tu l'aimes ou tu le quittes ?* intervention d'**Emma Jurado**, Social Media Manager du Palais de Tokyo

Partie 4 : *Twitter, tu l'aimes ou tu le quittes ?* échanges avec la salle

Partie 5 : *Quelles alternatives à Twitter ?* retour d'expérience par **Juliette Pinçon**, Directrice adjointe de la BULAC - Bibliothèque universitaire des langues et civilisations, à propos des réseaux Mastodon et Bluesky

Partie 6 : *Quelles alternatives à Twitter ?* présentation du compte TikTok du Théâtre du Châtelet par **Thibault Prioul** et **Zarifa Achmedova** (FeedCulture)

Partie 7 : Échanges avec la salle.

Présentation

[présentation #CMCulture – 25.04.2024](#)

À propos du réseau

À l'origine du [groupe #CMCulture](#), un constat : les personnes en charge du numérique ou du *community management* sont confrontées aux constantes évolutions des plateformes, des pratiques et des tendances sur les réseaux sociaux. Souvent seul.e.s à occuper ces missions au sein de leur établissement, il leur est difficile d'échanger sur les problématiques qu'ils/elles rencontrent. Parce qu'il est essentiel, au-delà du spectacle vivant, d'élargir la réflexion aux autres champs culturels, notamment les musées et le patrimoine, le groupe #CMCulture est ouvert également aux personnes n'étant pas membres du TMNlab.

Les rencontres #CMCulture sont initiées et animées par deux membres de la communauté, [Juliette Tissot Vidal](#) et [Thibault Prioul](#). Ils sont inspirés des Rencontres CMmin créées et animées pendant plusieurs années par Florence Vielfaure au Ministère de la Culture.

Pour être tenu.e.s informé.e.s des actualités de la #CMCulture écrivez-nous à [cmculture\[at\]tmnlab.com](mailto:cmculture[at]tmnlab.com)