

Performance des sites web culturels : un benchmark de l'agence Substrack

Posted on 2 mai 2024 by Élisa Gravil

Forte de son expérience et en se basant sur les données de 76 organismes culturels en Europe et Amérique du Nord (théâtres, compagnies de danse, centres d'art, musées, galeries, opéra, compagnies, orchestres et sites patrimoniaux), l'agence digitale britannique [Substrakt](#) vient de publier une étude inédite qui permet de se positionner au regard des performances de sites internet de structures du secteur culturel.

Cette étude couvre plus de 110 millions d'utilisateurs / sessions de sites web pour 2023 et propose des études de cas éclairants.

[Benchmarking-Report-2024_DIGITALTélécharger](#)