

Conception d'indicateurs de rayonnement de l'offre culturelle québécoise dans les réseaux numériques - Étude de faisabilité

Posted on 22 avril 2024 by Anne Le Gall

Lors de la session d'[exploration collective du MOOC Découvrabilité](#) organisée au sein de la communauté TMNlab, Jean-Robert Bisaillon a partagé cette publication datant de 2021 : un projet d'indicateur(s) de rayonnement de l'offre culturelle québécoise dans les réseaux numériques publié par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec – Institut de la statistique du Québec.

[conception-indicateurs-rayonnement-offre-culturelle-quebecoise-reseaux-numeriques-faisabiliteTélécharger](#)