Une ressource publiée sur tmnlab.com

Conception d’indicateurs de rayonnement de l’offre culturelle québécoise dans les réseaux numériques – Étude de faisabilité

Posted on 22 avril 2024 by Anne Le Gall

Lors de la session d’exploration collective du MOOC Découvrabilité organisée au sein de la communauté TMNlab, Jean-Robert Bisaillon a partagé cette publication datant de 2021 : un projet d’indicateur(s) de rayonnement de l’offre culturelle québécoise dans les réseaux numériques publié par l’Observatoire de la culture et des communications du Québec – Institut de la statistique du Québec.

conception-indicateurs-rayonnement-offre-culturelle-quebecoise-reseaux-numeriques-faisabiliteTélécharger