Une ressource publiée sur tmnlab.com

MOOC Rendre visibles vos contenus culturels : les clés de la découvrabilité / Une version mise à jour disponible de mars à août 2024

Posted on 3 avril 2024 by Anne Le Gall

Module de formation majeur et unique en son genre, le **MOOC Rendre visibles vos contenus culturels : les clés de la découvrabilité** fait l'état des connaissances actuelles sur ce vaste sujet. Développé en 2023 par Compétence Culture, l'Institut national de l'audiovisuel, en collaboration avec Synapse C et une trentaine d'expert(e)s de la France et du Québec, il est à nouveau disponible dans une version actualisée.

Accéder au MOOC sur France Université Numérique

À la fin de ce cours, vous saurez :

- Appréhender la notion de découvrabilité qui peut être comprise de façon très différente dans les milieux culturels
- Acquérir les connaissances nécessaires à la mise en œuvre de stratégies de découvrabilité
- Identifier les principaux enjeux liés aux données, aux contenus et aux usages
- Identifier le potentiel de la recommandation en culture
- Questionner votre propre stratégie pour rejoindre vos publics
- Vous inspirer des bonnes pratiques et des initiatives du secteur culturel
- Saisir l'occasion d'échanger sur des pratiques concrètes