Une ressource publiée sur tmnlab.com

Restitution #CMCulture : les publications sponsorisées sur les réseaux sociaux

Posted on 25 mars 2024 by Thibault Prioul

Le 30 juin 2023, le groupe #CMCulture organisait au Château de Versailles une rencontre autour des publications sponsorisées sur les réseaux sociaux.

Comment faire rayonner plus largement nos institutions et leurs programmations sur la toile ?
Comment accroitre notre chiffre d'affaires ?
Comment toucher un nouveau public ?

Comme discuté lors du lancement du réseau le 8 septembre 2022, la question de la sponsorisation de nos contenus sur les réseaux sociaux est prépondérante dans les institutions culturelles.

Avec le concours des équipes du Château de Versailles et de Château de Versailles Spectacles, nous avons abordé plusieurs questions :

- Quels contenus sponsoriser ?
- Contenus, comment les concevoir ?
- Sponsorisation, dans quels buts ?
- Création d'une campagne : quelles ressources humaines et matérielles pour les concevoir ?
- Veilles concurrentielles : quels outils utiliser ?
- Les prérequis pour une campagne performante
- Comment choisir un wording performant ?
- Sponsoriser sur d'autres réseaux que Meta ?
- Reporting, quelles données faire remonter, à quelle fréquence ?

Restitution audio

Introduction par **Thibault Prioul**, Social Media Manager du Théâtre du Châtelet et **Clément Coustenoble**, chef de projet – Communauté du TMNlab

Présentation par **Mathilde Riolet**, Cheffe de projet numérique et Community Manager et **Aurélie De Oliveira**, Cheffe de projet e-commerce Marketing et Partenariats, Château de Versailles.

Présentation par Mathilde Riolet et Aurélie De Oliveira de la stratégie du Château de Versailles

Présentation de **Virginie Marty**, Social Media Manager, Château de Versailles Spectacles.

Présentation par Virginie Marty de la stratégie du Château de Versailles Spectacles

Après-midi, avec **Nicolas Longuépée**, Digital Media Strategist, Blinked et **Karim Mendil**,

Directeur du développement, Blinked

Partie 1 :

Partie 2 :

À propos du réseau

À l'origine du groupe #CMCulture, un constat : les personnes en charge du numérique ou du *community management* sont confrontées aux constantes évolutions des plateformes, des pratiques et des tendances sur les réseaux sociaux. Souvent seul.e.s à occuper ces missions au sein de leur établissement, il leur est difficile d'échanger sur les problématiques qu'ils/elles rencontrent. Parce qu'il est essentiel, au-delà du spectacle vivant, d'élargir la réflexion aux autres champs culturels, notamment les musées et le patrimoine, le groupe #CMCulture est ouvert également aux personnes n'étant pas membres du TMNlab.

Les rencontres #CMCulture sont initiées et animées par deux membres de la communauté, Juliette Tissot Vidal et Thibault Prioul. Ils sont inspirés des Rencontres CMmin créées et animées pendant plusieurs années par Florence Vielfaure au Ministère de la Culture.

Pour être tenu.e.s informé.e.s des actualités de la #CMCulture écrivez-nous à cmculture[at]tmnlab.com