

Café TMNlab : Pratiques des théâtres sur les réseaux sociaux ? Une heure avec Mélanie Guitton de Kiblos

Posted on 22 mars 2024 by Anne Le Gall

Repérées par les membres de la communauté, les publications LinkedIn de Mélanie Guitton (Kiblos) sur l'activité des théâtres sur les réseaux sociaux offrent une photographie à l'instant T pour repérer les structures les plus actives, les plus suivies ou les plus engageantes – et ce ne sont pas toujours les mêmes.

Jeudi 7 mars 2024, les membres du TMNlab avaient rendez-vous avec Mélanie Guitton pour 1h d'échanges sur ces observations et recommandations en matière de réseaux sociaux.

Réécouter le Café TMNlab

Le classement des Scènes Nationales établi par Mélanie Guitton à la date de la rencontre était le suivant :

[Classement-Scenes-nationales-sur-Instagram](#)[Télécharger](#)

Ces données évoluent très vite et les échanges au cours de la session montre que la quantité n'est pas toujours l'indicateur le plus pertinent à étudier.

Résumé de la session

Ce résumé est généré automatiquement par la fonction IA de Zoom.

Mélanie a partagé ses expériences et observations, soulignant l'importance des fonctionnalités de collaboration sur Instagram et l'utilisation du contenu vidéo et les partenariats d'influenceurs dans l'industrie de l'opéra. Elle a aussi évoqué le rôle en évolution de la communication numérique dans le théâtre, l'importance des plateformes de médias sociaux comme LinkedIn dans les stratégies digitales du théâtre, et la pertinence continue et l'engagement actif sur Facebook. La discussion a également porté sur les stratégies de budgétisation et de ciblage pour les campagnes de sponsoring et d'influenceurs, l'importance du suivi dans le marketing numérique et la communication efficace des différents thèmes sur LinkedIn.

Les pratiques théâtrales des médias sociaux discutées

L'Association a organisé une discussion avec Melanie Guitton de Kyblos, discutant de ses observations sur les pratiques théâtrales des médias sociaux. Mélanie a partagé son parcours en médiation culturelle et ses expériences dans divers rôles liés au théâtre. Elle a expliqué son

processus de collecte des données sur les scènes nationales et leur présence dans les médias sociaux, en mettant en évidence les différentes stratégies et pratiques entre elles. Elle a aussi parlé de l'importance des plateformes de médias sociaux comme LinkedIn dans les stratégies numériques du théâtre. La conversation a également abordé le rôle évolutif de la communication numérique dans le théâtre, le besoin d'une stratégie claire et l'importance de la marque employeur sur les réseaux sociaux.

Collaboration, contenu et défis sur Instagram

Mélanie a discuté de l'importance des fonctionnalités collaboratives sur Instagram, en utilisant l'exemple de Quartz, la scène nationale de Brest, qui a connu une augmentation substantielle du nombre d'abonnés grâce à un partenariat avec la ville. Elle a souligné l'importance de considérer les partenariats, en particulier locaux, quand on travaille sur des plateformes publiques. Ingrid a également partagé des idées sur la stratégie de création de contenu de leur scène nationale, en mettant l'accent sur la vie des artistes locaux et en expérimentant de nouvelles formes. La discussion a également abordé les défis de l'équilibre entre différents réseaux et la décision d'interrompre certaines pratiques. Un atelier à venir axé sur l'abandon de X et l'équilibre entre les différents réseaux a été mentionné.

Les défis du marketing numérique dans l'industrie de l'opéra

Mélanie a parlé de l'utilisation du contenu vidéo et des partenariats d'influenceurs dans l'industrie de l'opéra, en particulier à Rouen et Rennes. Elle a souligné la nécessité de soutenir ces actions et les défis liés aux budgets et au développement des stratégies de marketing numérique. Mélanie a aussi parlé de l'importance de changer les perceptions sur l'opéra, en ciblant particulièrement le jeune public, et du rôle des créateurs de contenu dans ce processus. La discussion a également abordé l'incarnation de la sociabilité et le potentiel des plateformes numériques comme Instagram et Facebook pour atteindre un public plus large.

Groupes et événements Facebook Pertinence

Mélanie a parlé de la pertinence continue et de l'engagement actif sur Facebook, en particulier à travers des groupes et des événements. Elle a insisté sur le fait que même si la plateforme n'attire pas les amateurs de théâtre, elle a toujours un potentiel pour atteindre ceux qui s'intéressent à des sujets ou événements similaires. Elle a souligné l'importance d'inviter les gens à des événements et d'utiliser la fonction de chat pour réengager les participants. L'Association a noté l'intérêt pour les offres de prix et la difficulté à mesurer la transformation en travaillant sur des groupes Facebook. La possibilité d'utiliser des groupes Facebook pour l'engagement communautaire et le partage a également été discutée.

Campagnes de parrainage et d'influenceurs

Anne et Mélanie ont discuté des stratégies de budgétisation et de ciblage pour les campagnes de parrainage et d'influence. Mélanie a expliqué que les coûts de parrainage peuvent varier, certains créateurs ne demandant qu'à peine 250 euros. Elle a aussi mentionné l'importance des partenariats à long terme avec les influenceurs et le potentiel de telles campagnes pour

atteindre un nouveau public. Anne a noté le manque de données claires sur l'efficacité de ces campagnes et le défi de déterminer où allouer les ressources. Ils ont aussi discuté de l'importance d'investir dans des campagnes sur les réseaux sociaux et la valeur de la « majorité silencieuse » qui peut ne pas s'engager mais apprécie toujours le contenu.

Marketing numérique, LinkedIn et engagement communautaire.

La discussion a tourné autour de l'importance du suivi dans le marketing numérique et les variations des tarifs pour des services similaires. La conversation a également abordé l'engagement des communautés en ligne, notant qu'avoir un grand nombre de followers ne signifie pas nécessairement un engagement élevé. Mélanie a partagé son expérience avec une communauté petite mais très engagée, soulignant l'importance de comprendre les besoins et les objectifs du public. La réunion a également couvert le rôle de LinkedIn dans la stratégie numérique, Mélanie expliquant que LinkedIn peut être utilisé pour cibler des problèmes et besoins spécifiques d'une structure, tels que le recrutement ou l'image de marque employeur. Elle a suggéré que LinkedIn peut être utilisé pour mettre en valeur l'ambiance d'une entreprise et son attractivité comme lieu de travail.

Plateforme en ligne des professionnels de la culture

Mélanie a discuté de divers thèmes, y compris le recrutement, les festivals, les artistes associés, les coproductions, les événements d'entreprise, la location de salles, l'écoresponsabilité, la restauration du patrimoine, les réseaux institutionnels, l'éducation artistique, l'éducation culturelle et les salles de spectacle. Elle a souligné l'importance de communiquer efficacement ces aspects sur LinkedIn, la plateforme en ligne pour les professionnels culturels. Elle a également souligné la nécessité d'améliorer les offres d'emploi et partagé ses pratiques pour suivre les tendances et l'actualité dans le domaine culturel. La discussion s'est terminée par une réunion à venir lundi et un rappel sur le référentiel des projets européens.

A explorer

Mélanie Guitton a évoqué des exemples inspirants sur LinkedIn qu'elle partage :

Marque employeur et parole de l'équipe

- Recrutement / Châtelet :
https://www.linkedin.com/posts/th%C3%A9%C3%A2tre-du-ch%C3%A2telet_responsable-des-%C3%A9v%C3%A9nements-activity-7154151585902706688-aoxw/
- Employee advocacy / Parler de son travail dans la structure :
https://www.linkedin.com/posts/erwanmagnet_de-la-passerelle-%C3%A0-la-cour-dhonneur-du-palais-activity-7167805467094683649-58oV
- Employee advocacy / Présentation de saison chez les mécènes :
https://www.linkedin.com/posts/nadiabenoitvivien_maezcaeznat-nosmaezcaeynes-pointscommuns-activity-7169375344100147200-ai_A
- Employee advocacy / Résidence de création :
https://www.linkedin.com/posts/alexandre-boucher-6a1ab3103_quel-plaisir-quelle-plaisir-

[de-retrouver-activity-7169627456063135744-YmBN?utm_source=share&utm_medium=member_android](#)

Activité artistique et projet culturel

- Festival/temps forts
- Artiste associé
- Coproductions :
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7170812962062995456/>
- Médias/radio/presse/reportage/interview
- EAC/Sorties pédagogiques - Mogador :
https://www.linkedin.com/posts/theatre-mogador_seancepedagogique-mogador-sortiescolaire-activity-7164210800310616065-QTlu?utm_source=share&utm_medium=member_desktop
- Coopération institutionnelle :
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7143278642343677952/> (structure perfectible mais sujet intéressant)

Relations entreprises et mécénat

- Évènement entreprise / location salles - Carrière des lumières :
https://www.linkedin.com/posts/carri%C3%A8res-des-lumi%C3%A8res_carrieresdeslumieres-alpilles-lesbauxdeprovence-activity-7162820915754397697-BBnq?utm_source=share&utm_medium=member_desktop
- Évènement entreprise / location salles - Mogador :
https://www.linkedin.com/posts/theatre-mogador_tournages-evenements-cesar-activity-7163834382749782016-EJ4P?utm_source=share&utm_medium=member_desktop
- Accueil d'un team building pour un mécène - Cultura/Opéra de Bordeaux :
https://www.linkedin.com/posts/operadebordeaux_danse-ballet-onb-activity-7163829241648783360-ujVJ/?utm_source=share&utm_medium=member_android
- Mécène/team building/éco-responsabilité - Opéra de Rennes :
https://www.linkedin.com/posts/op%C3%A9ra-de-rennes_fresque-du-climat-la-semaine-de-rni%C3%A8re-activity-7142451912590716930-mHOO/?utm_source=share&utm_medium=member_android
- Mise en avant mécénat - Opéra de Lyon :
https://www.linkedin.com/posts/opera-national-de-lyon_engagement-solidaritaetz-maezcae-znat-activity-7155579305018699776-baH9/?utm_source=share&utm_medium=member_android

Eco-responsabilité

- Décors durables Châtelet :
https://www.linkedin.com/posts/th%C3%A9%C3%A2tre-du-ch%C3%A2telet_france2030-activity-7162769576412315648-l7tG/?utm_source=share&utm_medium=member_android
- Restauration patrimoine / soutien fondation - Chaillot :
https://www.linkedin.com/posts/th%C3%A9%C3%A2tre-national-de-chaillot_theatrechaillot-patrimoine-art-activity-7143899283627393024-S4Ub/