

Café TMNlab : le podcast, levier de médiation et de découvrabilité

Posted on 21 novembre 2023 by Clément Coustenoble

Jeudi 16 novembre, deux membres du réseau TMNlab, le Manège de Reims et l'Opéra Comique, partageaient leurs retours d'expériences sur le podcast. Et pour interroger les opportunités de diffusion, nous invitons Karacal, une entreprise spécialisée dans la découvrabilité sonore géolocalisée.

Restitution audio

Avec les partages d'expérience de :

- [00:02:36] **Claire Masure**, Responsable des relations avec les publics, Manège de Reims, à propos de la série de podcast [Faut que j'moove \[visuel\]](#)
- [00:08:07] **Joseph Ravasi**, responsable du numérique, Opéra Comique, à propos du podcast [Clara et les sortilèges](#) récompensé au Paris Podcast Festival 2023.
- [00:25:55] **Hanna Feyler**, cofondatrice et présidente, [Karacal](#)

Présentation de Joseph Ravasi : « Clara et les sortilèges », Opéra Comique

[présentation Opéra Comique](#)

Présentation de Karacal par Hanna Feyler, CEO & Co-fondatrice

[présentation KARACAL](#)

Un développement en forte croissance

Alors qu'il ne présente pas une innovation de rupture majeure et qu'il existe depuis une vingtaine d'années, le podcast s'est récemment très fortement développé. Comme le rappelle un récent colloque universitaire du [Programme de recherche OBCAST](#), cette croissance de la production et de la consommation a été favorisée par la délinéarisation de la radio, par l'invention du flux RSS, par la généralisation de l'équipement en smartphones.

Pour les amateurs comme pour les professionnels du son, on constate un fort engouement pour ce média ces dernières années : pour informer ; pour distraire ; pour diffuser des connaissances ; pour promouvoir des institutions, des marques, des groupes ; pour militer.

Les secteurs culturel comme éducatif s'emparent de ces objets qui ouvrent de nouvelles opportunités de médiation et de découvrabilité, des offres culturelles et du patrimoine. Mais aussi des arts de la marionnette ! Découvrez également [« Parole d'artiste »](#), le podcast produit par le Mouffetard et réalisé par Naly Gérard.

Des artistes du spectacle vivant, metteurs en scène principalement, y parlent de leur approche de la création : le désir de spectacle, la recherche, le choix des outils, la matière première, la relation avec les interprètes et constructeurs, le rapport au temps, les principales étapes de la création, jusqu'au moment de la représentation - dans les coulisses ou dans la salle.



EDIT : Réalisés en 2021 mais repérés en 2024, voici le [podcast *Émotions* produit par Louie Media en partenariat avec l'Opéra de Paris](#). Avez-vous déjà été étonné de voir qu'une musique pouvait vous transporter autant physiquement qu'émotionnellement ? Existe-t-il une musique qui vous replonge immédiatement dans un souvenir ? Est-ce qu'elle vous rappelle la personne avec qui vous étiez au moment de son écoute ? Fait-elle resurgir avec précision les émotions de l'instant où vous l'avez entendue ? La journaliste Katie Kheriji-Watts s'intéresse au pouvoir libérateur et thérapeutique de la musique.



Il s'inscrit dans la stratégie podcast 2021 de l'Opéra qui, au même moment, produisait la [série *Pulsations*](#), qui se poursuit depuis, notamment avec la [série *L'Opéra toute une histoire en partenariat avec Radio France*](#) ou à travers un [partenariat avec Jacadi autour d'un podcast jeune public](#).