

# Restitution Café TMNlab : SNI 2023, quel fonctionnement ? quelles opportunités ?

Posted on 17 octobre 2023 by Clément Coustenoble

**Le Ministère de la Culture ouvre une nouvelle édition de son appel à projet [Services Numériques Innovants \(SNI\)](#).** La date limite de dépôt des dossiers est fixée 1er décembre 2023.

Jeudi 2 octobre 2023, le TMNlab a proposé à ses membres adhérents une présentation de ce dispositif, avec la participation de Pauline Dumora, Chargée de mission Innovation et Prospective du service du numérique du Ministère de la Culture.

Vous souhaitez déposer un projet dans le cadre du SNI ? Vous souhaitez être mis en relation avec une entreprise ou un partenaire privé ? contactez Pauline Dumora : [sni@culture.gouv.fr](mailto:sni@culture.gouv.fr)

## Restitution audio du café TMNlab :

### À propos du SNI

Le SNI doit permettre la réalisation d'une preuve de concept d'une solution numérique innovante en partenariat avec au moins un acteur culturel s'engageant à l'expérimenter en son sein.

SNI est un dispositif de financement et d'accompagnement de solutions numériques innovantes ayant vocation à être expérimentées. Il s'adresse aux entreprises, aux jeunes pousses, aux associations ainsi qu'aux laboratoires de recherche, en partenariat avec au moins un acteur culturel (et idéalement plusieurs, pour témoigner de la répliquabilité de la solution). L'objectif du ministère est d'accompagner des prototypes et des expériences concrètes, afin d'évaluer au mieux le potentiel et l'intérêt de certaines innovations pour les acteurs culturels et de préparer, le cas échéant, leur diffusion. SNI est une opportunité d'étendre le champ des initiatives dans le culturel numérique et de susciter de nouveaux types de partenariats.

### Quels types de projets ?

La solution numérique innovante déposée peut-être à l'usage des publics comme à l'usage des professionnels. Une attention particulière doit être portée à la durabilité du projet, notamment au regard de l'obsolescence des technologies utilisées.

Le site du SNI mentionne, à titre d'exemples, de nouvelles manières d'utiliser la robotique, les calculateurs d'empreinte carbone, l'intelligence artificielle, les chaînes de blocs, l'internet des objets, le web sémantique, etc. ou proposer de nouveaux outils de collecte et d'exploitation des données d'usage ou métadonnées descriptives favorisant la mutualisation et la

collaboration entre acteurs culturels et/ou avec le public.

Lors de la phase d'élaboration du projet, il est important de garder à l'esprit que **l'usage doit primer sur la technologie.**

## Exemples de précédents lauréats

### [> découvrez les lauréats des précédents appels à projets](#)

Parmi les précédents lauréats, Anne le Gall et Nathalie Dalmasso (qui participe au [groupe « Médiations numérique »](#)) ont souligné l'intérêt des projets suivants :

**2022** : 16 lauréats parmi les 81 candidatures reçues

- COMPAGNIE 14:20 : dispositif itinérant de diffusion artistique dématérialisée via la technologie optique et numérique de l'hologramme
- MOBILVOLTS : simulateur mesurant les besoins énergétiques et l'impact carbone d'événements culturels
- POLYCONSEIL : plateforme digitale permettant à l'Opéra de Paris d'expérimenter la valorisation de son patrimoine et ses événements sous forme de NFTs
- TEAZIT : dispositif dynamique et automatisé de diffusion de flux audio et vidéo en temps réel, grâce à l'IA

**2020** : 16 lauréats parmi les 118 candidatures reçues

- CENTRE NORBERT ELIAS, CNRS : projet Odus, coopérative de données pour le spectacle vivant destinée aux acteurs culturels, chercheurs et collectivités territoriales
- COMME CA : Ouverture à l'utilisation collaborative de l'application de médiation chorégraphique Compose&Danse
- EDTECH ONE : projet CultureAlsace, extension de navigateur web pour la mise en valeur des actualités culturelles régionales dans les résultats de recherche
- REUNION DES OPERAS DE FRANCE : projet Découvrabilité Opéras !, outil de collecte et d'enrichissement des métadonnées liées aux médias des maisons d'Opéras

**2019** :

- LICA : projet Music Open Badge, implémentation d'open badges, sécurisés par la blockchain, spécifiques à l'apprentissage et à la pratique de la musique

**2017** :

- PMB SERVICES : méthodologie générique de description d'univers culturels permettant aux opérateurs culturels de créer leur propre modélisation et outils de contribution collaboratifs
- TECH'4'TEAM : service de mise en relation permettant aux spectateurs et usagers d'un territoire de partager des trajets et faciliter l'accès à un lieu culturel

> [en savoir plus sur la procédure de candidature](#)