Une ressource publiée sur tmnlab.com

Comprendre le choix de consommation culturelle : de la catégorisation à l’accessibilité des offres

Posted on 11 septembre 2023 by Anne Le Gall

A l’ère de l’abondance, telle que décrite par le sociologue Hervé Glévarec*, les pratiques culturelles des français augmentent. Mais à mesure que les produits culturels et les opportunités de les consommer se font plus nombreux, la consommation culturelle semble être de moins en moins diversifiée. L’éclectisme culturel est l’apanage des plus favorisés. L’abondance culturelle ne profite donc pas à tous de façon équitable. Ces observations posent question sur le choix de consommation culturelle.

Dans cette thèse, Samuel Haddad-Bacry propose une analyse des facteurs impactants les choix de consommation des publics, à la fois de questions de politique publique et de questions managériales.

Comprendre la consommation culturelle – These HaddadBacry 2022Télécharger

*in *L’Expérience culturelle : catégories, caractéristiques et conditions des pratiques en régime d’abondance* (2021)