Mission franco-québécoise sur la découvrabilité des contenus culturels francophones en ligne

Posted on 3 janvier 2023 by Anne Le Gall

En 2019, les Ministères de la Culture de France et du Québec lançaient une mission sur la découvrabilité des contenus culturels en ligne. L'objectif de cette collaboration France / Québec est à travers un rapport publié fin 2020 d'établir un premier diagnostic des différents enjeux et facteurs lies a la découvrabilité, puis de proposer et de mettre en œuvre des solutions a court, moyen et long terme, afin d'assurer une visibilité des artistes et œuvres francophones sur Internet, et ce, dans différents secteurs comme la musique, l'audiovisuel, le livre et l'édition, les arts de la scène, les arts visuels et le patrimoine.



Cette mission a également la mise en place d'appels à projet transatlantiques auquel le TMNlab participait pour l'édition 2022 en tant que partenaire de Synapse C au Québec et de la ROF en France. De nouveaux appels à projet devraient sortir en 2023 permettant de réaffirmer l'enjeu de ne pas traiter la question de la découvrabilité uniquement par le prisme du contenu : **les pratiques culturelles sont hybrides, le web culturel doit refléter l'ensemble des opportunités de pratiques, en ligne ou in situ**.

Decouvrabilite-RapportTélécharger