Une ressource publiée sur tmnlab.com

Recommandation et découvrabilité : Radio France lance son algorithme de service public

Posted on 24 novembre 2022 by Anne Le Gall

Si cette brève est un gros pas de côté par rapport au champ du spectacle vivant, nous la partageons car elle vient illustrer un enjeu que nous partageons régulièrement : **la découvrabilité des offres culturelles**.

Ici le projet permet de mixer recommandations algorithmique et humaine en s'attachant à valoriser la diversité et la curiosité, raison d'être d'une programmation culturelle, quand les algorithmes marchands ont plutôt tendance à provoquer une sur-visibilité des contenus à fort potentiel de vente aux détriments de propositions plus émergentes, exigeantes, hybrides…

Radio France partage ces éléments pour présenter le projet :

 Radio France lance son propre algorithme de #servicepublic. A l'efficacité algorithmique, il ajoute l'objectif de guider chacun vers la découverte grâce à l'intelligence humaine des équipes éditoriales. C'est l'une des valeurs du service public, y compris dans l'univers numérique !

Avec ce nouvel algorithme :
 Radio France s'assure que les contenus recommandés à chaque auditeur permettent de s'informer et de se divertir avec des programmes adaptés à ses goûts.
✍ Les équipes éditoriales de Radio France peuvent intervenir dans la recommandation et conservent toujours le dernier mot dans le choix des podcasts mis en avant sur l'application comme sur le site radiofrance.fr.
 Les éditeurs interviennent également en apportant une touche de surprise parmi les podcasts proposés.

Plus d'informations sur le site de Radio France