

Restitution Café TMNlab | Stratégie numérique culturelle : tendances de la rentrée et perspectives 2023

Posted on 11 octobre 2022 by Anne Le Gall

La rentrée a démarré, au sein des lieux la reprise est parfois timide, parfois meilleure qu'avant la crise. La période que nous avons traversée a laissé des traces, fait bouger les lignes. Modification des pratiques culturelles, exploration de nouvelles médiations, révolution en terme de commercialisation, plan national de financement pour favoriser l'innovation et la transition numérique...

Pour ce premier rendez-vous de la saison réservé aux membres adhérents, nous vous proposons d'évoquer ensemble les tendances de cette nouvelle saison :

- au sein de vos lieux, pour un partage d'expérience
- en terme de stratégie numérique nationale et d'innovation technologique
- en terme de développement pour notre communauté

Nous étions nombreux connectés ensemble, pour tester un nouveau format d'animation à distance avec l'outil français Klaxoon que d'après vos réponses vous avez plutôt plébiscités. Il s'agit évidemment d'un format spécifique qui ne sera pas appliqué systématiquement, notamment parce qu'il limite les échanges plus libres entre nous.

Ci-dessous, voici le rapport de la session. Il manque le détail des post-it sur la session de créativité, nous nous en servirons pour orienter les prochains Cafés, Rencontres et Publications !

[cafe-tmnlab-strategie-numerique-culturelle-tendances-de-la-rentree-et-perspectives-2023-20221011Télécharger](#)