

restitution Café TMNlab : sobriété numérique, quelques petits pas responsables

Posted on 25 avril 2022 by Clément Coustenoble

Dans la notion de « numérique responsable », comment définiriez-vous « responsable » ?

Selon l'[Institut du Numérique Responsable](#), les trois enjeux clés du numérique responsable sont les suivants : la réduction de l'empreinte (économique, sociale et environnementale) du numérique, la capacité du numérique à réduire l'empreinte (économique, sociale et environnementale) de l'humanité, et la création de valeur durable / innovation responsable via le numérique pour réussir l'e-inclusion de tous.

Jeudi 21 avril, nous avons tâché de de démêler les enjeux et les solutions à la croisée de l'**accélération numérique** et de la **transition écologique** avec :

- [Camille Pène](#), Membre fondatrice du [collectif Les Augures](#), qui nous a présenté le [programme « Augures Lab numérique responsable »](#)
- [Cyril Leclerc](#), spécialiste en communication et marketing culturel au sein du [collectif Les Œuvres Vives](#), pour faire le point sur les tendances à l'œuvre dans le secteur.
- Merci également à Maxime Guedj, consultant, ex directeur de la stratégie numérique du magazine Ebdou et co-auteur, avec Anne-Sophie Jacques, du livre [Déclat, comment profiter du numérique sans tomber dans le piège des géants du web](#) (Les Arènes, février 2020).

Plusieurs ressources complémentaires autour de la question de la sobriété numérique sont disponibles sur la restitution de [la Rencontre TMNlab #19 : Écologie et éthique numérique, peut-on mener une transformation numérique responsable des théâtres ?](#)

[Présentation de Cyril Leclerc](#)[Télécharger](#)

[Communiqué : lancement du programme « Augures Lab numérique responsable »](#)[Télécharger](#)