

restitution Café TMNlab : Community management et culture

Posted on 28 février 2022 by Clément Coustenoble

Publications sponsorisées, influenceurs, formats des médias, engagement des communautés ; les professionnels en charge de la communication et du marketing sur les réseaux sociaux sont confrontés aux constantes évolutions des plateformes et des usages.

Jeudi 24 février 2022, [Juliette Tissot-Vidal](#), responsable du numérique et de son développement au Théâtre National de l'Opéra Comique et [Thibault Prioul](#), *Social Media Manager* du Théâtre du Châtelet, en collaboration avec le TMNlab ; (r)ouvrent un espace d'échange autour de la pratique des réseaux sociaux par le secteur culturel face aux nouveaux usages. Spectacle vivant, patrimoine, édition, musée, musique, tous les secteurs sont invités à échanger, débattre, partager avec la communauté !

Au programme également ; une présentation du [nouvel annuaire en ligne d'Artcena](#), par [Dorothée Burillon](#), Directrice de la communication.

À propos des Cafés TMNlab

Un Café TMNlab, c'est une heure en visio pour échanger entre pairs autour d'une thématique portée par la communauté TMNlab, issue des propositions de ses membres, des rencontres précédentes, de l'actualité. Selon la période, les thèmes sont définis plus ou moins longtemps à l'avance.

Réservé aux adhérent.e.s à jour de leur cotisation (qu'elle soit individuelle ou via une structure).