

Restitution - Rencontre TMNlab #21 : État des lieux du numérique pour les arts vivants et visuels

Posted on 30 novembre 2021 by Clément Coustenoble

Lundi 15 novembre 2021 au Théâtre National de l'Opéra Comique, le TMNlab a dévoilé les résultats de l'**État des lieux du numérique pour les arts vivants et visuels**, un [projet déployé depuis un an et demi](#) auprès de l'ensemble des disciplines du spectacle vivant mais aussi des arts visuels. La captation de cette rencontre a été réalisée par [David Tenori](#).

Un état des lieux réactualisé et augmenté

En 2016, nous publions l'[État des lieux du numérique dans les théâtres](#), enquête nationale commanditée et pilotée par notre association, avec le soutien du Ministère de la Culture, et dont la direction scientifique était assurée par l'Université de Rennes 2. Cet état des lieux des pratiques numériques couvrait les relations avec les publics, la communication, l'organisation du travail (moyens techniques, organigramme, formation) et la vision stratégique des institutions, auprès de théâtres publics et privés en France.

Cinq ans plus tard, par son caractère unique et son exhaustivité, ce travail reste une référence pour les professionnels du secteur, un outil pour établir les champs de travail prioritaires du réseau de l'association, comprendre les dynamiques amorcées mais aussi l'étendue du travail à mener.

Pour autant, cinq ans plus tard, cet état des lieux est daté. L'évolution des pratiques mais aussi le développement de nouvelles opportunités liées au numérique invitaient à en mener une nouvelle édition. Et même à aller plus loin.

C'est chose faite. Près de 550 structures – théâtres mais aussi SMAC, opéras, pôle cirque, centres chorégraphiques, festivals, cabarets, lieux d'art visuel... – ont contribué à la grande enquête menée par le TMNlab en 2021.

Introduction

- **Christopher Miles**, [directeur général de la création artistique](#) au Ministère de la Culture
- **Anne Le Gall**, directrice des Publics de [La Gaîté Lyrique](#), établissement culturel de la Ville de Paris, présidente du TMNlab / laboratoire Théâtres & Médiations à l'ère Numérique
- **Juliette Chevalier**, Secrétaire Générale de l'[Opéra Comique](#)

Enjeux d'un État des lieux du numérique réactualisé et augmenté

- **Marion Denizot**, responsable du Master 2 « Médiation du spectacle vivant à l'ère du numérique » de l'Université Rennes 2, codirectrice scientifique de l'Etat des lieux du numérique dans le spectacle vivant 2016
- **Lise Saladain**, Directrice déléguée du Centre de Développement Chorégraphique National Bordeaux Nouvelle-Aquitaine, [La Manufacture](#), Docteure en Sciences de l'Éducation – Université de Bordeaux – Laboratoire Cultures et Diffusion des Savoirs
- **Emmanuel Vergès**, codirecteur de l'[Observatoire des politiques culturelles](#)



Facilitation graphique : [Christel Han - Bananako](#)

Dévoilement des principaux résultats de l'enquête 2021

Avec l'équipe de [L'Oeil du Public](#), agence d'étude et de conseil spécialisée dans le secteur culturel :

- **Jessica Piris**, responsable des études quantitatives
- **Ariane Lacas**, responsable des études qualitatives

S'emparer de ces résultats sur le terrain

Présentation de la datavisualisation des résultats de l'étude avec **Morgane Chevalier**, designer chez [Praticable, studio et coopérative de design](#) qui favorise l'autonomie en concevant des interfaces, espaces et objets praticables permettant de faire soi-même.

Table ronde - Positionnement numérique des établissements culturels : enjeux, sens et organisation

- **Chloé Béron**, directrice et cofondatrice du [Centre International des Arts en Mouvement](#), Aix-en-Provence
- **Céline Berthoumieux**, codirectrice de [ZINC, Seconde Nature](#) et Chroniques, présidente de [HACNUM](#), réseau national des arts hybrides et cultures numériques
- **Juliette Kaplan**, directrice du pôle Public et communication du [Grand T](#), Nantes
- **Joris Mathieu**, directeur du [Théâtre Nouvelle Génération](#), Centre dramatique national de Lyon
- **Martial Poirson**, professeur des universités en études théâtrales et histoire culturelle à l'université Paris 8



Facilitation graphique : [Christel Han - Bananako](#)

Conclusion et perspectives

- **Anne Le Gall**, directrice des Publics de [La Gaîté Lyrique](#), établissement culturel de la Ville de Paris, présidente du TMNlab / laboratoire Théâtres & Médiations à l'ère Numérique
- **Martial Poirson**, professeur des universités en études théâtrales et histoire culturelle à l'université Paris 8

[Découvrez l'État des lieux du numérique 2021](#)

Une étude commanditée et dirigée par le TMNlab.

Chef de projet : Clément Coustenoble

Conseil d'administration : Anne Le Gall, Présidente du TMNlab et Directrice des publics de La Gaîté Lyrique, Marie Barilla, Secrétaire générale et Responsable de la Communication du Théâtre Romain Rolland, Hélène Cominéas, Responsable de la communication du Maillon, Théâtre de Strasbourg, Marion Franquet, Directrice du Pôle public de L'Azimut, Eric Leite, Responsable de la communication et de la billetterie au Monfort théâtre



Réalisé avec le soutien de la Direction générale de la création artistique du Ministère de la Culture.



Outil d'étude conçu par [Praticable](#), studio et coopérative de design qui favorise l'autonomie en concevant des interfaces, espaces et objets praticables permettant de faire soi-même.



Données issues de l'enquête nationale menée avec [L'Œil du public](#).

Analyse réalisée par [Jessica Piris et Ariane Lucas](#) avec le TMNlab.