Publication : « Le guide d’éco-conception de services numériques »

Posted on 12 mars 2021 by Clément Coustenoble

Publié par le collectif des Designers Éthiques, ce guide présente « les principales bonnes pratiques de design pour réaliser des services numériques à l’empreinte environnementale réduite ».

> [Ce guide] aborde les questions d’éco-conception en tentant de faire le pont avec l’accessibilité, l’économie de l’attention ou encore la diversité.

Le collectif des Designers Éthiques est une structure de recherche-action qui s’intéresse depuis 2016 aux enjeux de la conception numérique.

Lors de la rencontre 19 organisée par le TMNlab autour de l’écologie et l’éthique numérique, nous avions invité Dominique Karadjian, responsable de Designers Éthiques Paris, à participer à la table ronde intitulée : « Imaginer l’innovation dans un contexte de sobriété ».

Lien vers « Le guide d’éco-conception de services numériques » et sommaire :

sommaire

Introduction

1. Définir précisément le besoin et éliminer ce qui n'est pas essentiel

2. Evaluer et mesurer

3. Simplifier le parcours et fluidifier l'expérience

4. Concevoir en "mobile first"

5. Réaliser et développer

    5.1. Les images

    5.2. Les vidéos et le son

    5.3. Les animations

    5.4. Les polices

    5.5. Les plugins et widgets

    5.6. Le contenu

    5.7. Les interactions

    5.8. Les documents à télécharger

    5.9. Les options par défaut

6. Tester, évaluer, et maintenir

Aller plus loin dans la démarche