

Restitution Café TMNlab : le Hub Métallos

Posted on 26 février 2021 by Clément Coustenoble

Ensemble, fin 2020, nous avons décidé de mettre en place ce rendez-vous bimensuel, un jeudi sur deux de 9h à 10h, pour recréer du lien et de l'entraide professionnelle dans la période de crise que nous traversons. Après une pause en ce mois de janvier, le rendez-vous reprend.

Jeudi 26 février, nous avons eu le plaisir d'accueillir la [Maison des Métallos](#) afin de poursuivre la discussion entamée lors de la [rencontre 20 : « Publics en ligne, publics en soi »](#).

[Noé Robin](#), Chargé de développement partenariats et mécénat, [Marine Désessard](#), Chargée des publics du champ social, et [Camille Boonen](#), chargée de communication ; nous présentent [le Hub Métallos](#).

Le Hub Métallos est le réseau social, open source, non fédéré et collaboratif de la Maison des métallos.

S'appuyant sur le [logiciel HumHub](#), développé par l'entreprise allemande éponyme, le Hub Métallos renouvelle les interactions entre les équipes artistiques, les institutions culturelles et les usagers dans une logique collaborative et de valeurs partagées.

Hors du cadre de la communication culturelle, le Hub est le lieu des « fabriques artistiques numériques » en développant des synergies de transmission, de collaboration et de coconstruction.

Son avantage est d'encourager la participation et la transmission d'un contenu culturel de qualité avec de petites jauges, sans subir l'influence de plateformes propriétaires et des algorithmes (dans la monétisation des données des utilisateurs et les modalités du dialogue permises), ni se positionner dans une logique de compétition face aux autres acteurs culturels (dans la surenchère de communication).

[Présentation du Hub Métallos \(pdf\)](#)[Télécharger](#)