Une ressource publiée sur tmnlab.com

Cinquante ans de pratiques culturelles en France : 10 ans après l'introduction des pratiques numériques dans l'enquête, quel état des lieux ?

Posted on 10 juillet 2020 by Anne Le Gall

Depuis une cinquantaine d'année, le ministère de la Culture réalise régulièrement (1973, 1981, 1988, 1997 et 2008) une vaste enquête, référence du genre, sur les pratiques culturelles des Français, qu'elles relèvent de participation à la vie culturelle (lecture de livres, écoute de musique, fréquentation des équipements et des manifestations culturels, pratiques en amateur) ou des usages des médias traditionnels (télévision, radio, presse). Depuis la précédente édition, elel englobe également les nouvelles technologies liées au développement du numérique. La sixième édition vient de paraître.

Pour sa sixième enquête lancée en 2018, l'échantillon a été multiplié par deux (9 200 individus interrogés), le champ élargi (extension aux départements et régions d'outre-mer) et la méthode légèrement amendée.

Le dispositif a été identique pour les cinq premières éditions : sondage auprès d'un échantillon représentatif de la population de la France métropolitaine âgée de 15 ans et plus, échantillon stratifié par régions et catégories d'agglomération, méthode des quotas, interrogation en face à face au domicile de la personne interrogée.

Cette sixième édition permet d'observer l'évolution des pratiques culturelles depuis la précédente édition réalisée en 2008 mais aussi depuis la décennie 1970, et offre ainsi un panorama de près d'un demi-siècle des dynamiques des pratiques culturelles de la population âgée de 15 ans et plus. Pour chaque activité, le taux de pénétration est analysé par générations afin de saisir les évolutions de long terme et les effets d'époque, puis étudié selon les caractéristiques sociodémographiques des individus.

CE-2020-2_Cinquante ans de pratiques culturelles en FranceTélécharger

Six grandes tendances

En cinquante ans, la culture a pris une place croissante dans le quotidien des Français, en particulier l'écoute de musique et les pratiques audiovisuelles, et en une décennie, les pratiques culturelles numériques se sont considérablement développées. Plus d'un tiers d'entre eux écoutent de la musique en ligne, 44 % jouent à des jeux vidéo et les trois quarts des jeunes. Les pratiques de sortie dans les équipements culturels se sont développées, sous l'effet d'une plus forte fréquentation des plus de 40 ans.

L’analyse par générations montre tout à la fois la singularité des jeunes générations au sein desquelles les pratiques numériques sont devenues majoritaires au détriment des médias historiques, mais aussi celle de la génération des baby-boomers, qui, à tous les âges, ont toujours déclaré un engagement fort dans les activités culturelles, que ce soit en matière de lecture, de visites muséales et patrimoniales et de sorties au cinéma ou au spectacle. Leur avancée en âge pose toutefois la question du renouvellement des publics pour certaines de ces activités.

L’examen des informations recueillies lors des six éditions successives de l’enquête sur les pratiques culturelles, ainsi qu’une attention plus particulière portée aux dix dernières années font apparaître six tendances permettant de qualifier près d’un demi-siècle de culture en France :

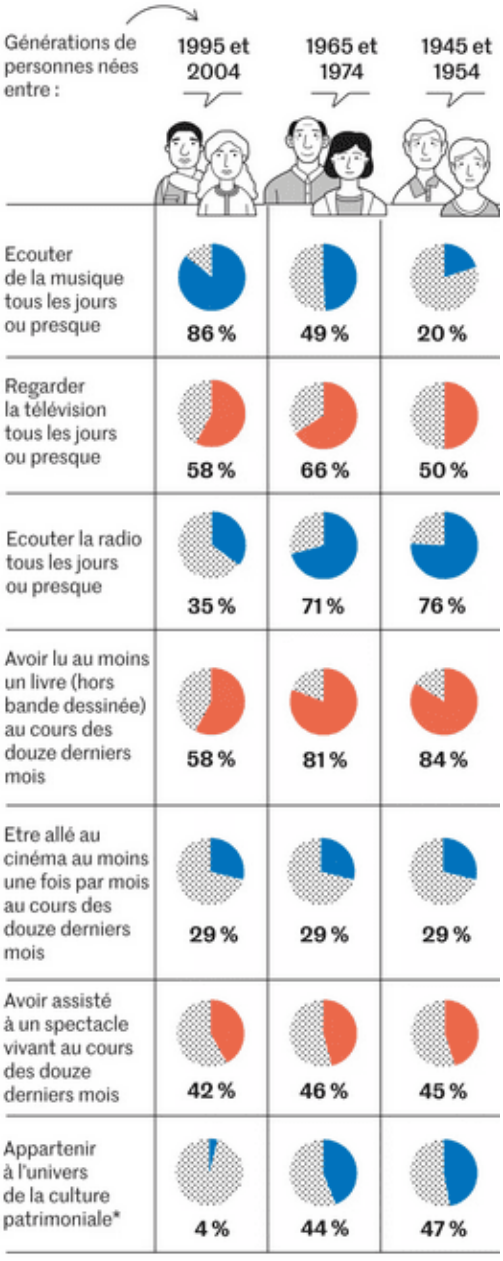
- Une place croissante de la culture dans le quotidien des Français
- L’essor considérable, en dix ans, des pratiques culturelles numériques
- Des Français plus nombreux à fréquenter les lieux culturels, surtout après 40 ans
- La réduction de certains écarts territoriaux et, dans certains cas, sociaux
- La singularité culturelle des générations récentes
- Le déclin de pratiques associées à la génération du baby-boom

Une consommation culturelle fractionnée

Le Monde publie un décryptage de l’étude : « *Jamais les Français n’ont autant « consommé » de culture mais deux mondes se côtoient sans vraiment se croiser, celui du patrimonial et celui du numérique. Moins de lecture et de spectacle vivant, plus de musique en ligne et de vidéo, le fossé semble se creuser entre pratiques tout-numérique et pratiques « patrimoniales »*. »

Trois générations de pratiques culturelles

Part de personnes âgées entre 15 et 28 ans, selon sa génération, ayant pratiqué une activité culturelle, en %



** Les personnes qui lisent, fréquentent les cinémas, les théâtres, ainsi que les lieux patrimoniaux, un peu plus que la moyenne.*

Source : département des études de la prospective et des statistiques (DEPS)

Infographie : *Le Monde*

Lire l’article du Monde (accès abonnés)

L’enquête sur le site du Ministère / Télécharger directement le rapport