# Restitution TMNlab #16 : mar-ke-ting !

Posted on 23 septembre 2019 by Anne Le Gall

Durant l'AG du TMNlab de décembre 2018, nous avons interrogé les participants pour définir les prochains thèmes de rencontre. L'un des sujets qui a émergé est la question du marketing.

Pour notre second rendez-vous 2019, nous allons prendre le sujet de face : qu'est-ce que le marketing dans le fond ? Quels leviers pour le spectacle vivant ? Marketing relationnel, marketing transactionnel, e-marketing… Une journée pour mieux comprendre ses enjeux, les outils et développer sa culture marketing au service de notre cœur de métier, diffuser la culture au plus grand nombre.

## Restitution de la table-ronde

De 10h à 12h30 se tenait la table-ronde **Marketing des théâtres, convergence entre empirisme et stratégie ?**

C'est en 1967 que Philip Kotler publie le premier livre sur le marketing des entreprises culturelles où il conclut que celles-ci sont « concurrencées par une foule d'autres organisations […] et qu'[elles] se heurtent donc à un problème de marketing ». Depuis, si la question du marketing culturel a fait son chemin au sein de certaines institutions culturelles, elle est encore peu structurée – et fait l'objet de nombreux *a priori* – au sein de la plupart des théâtres comme des formations initiales desquelles sortent les futur.e.s professionnel.le.s du secteur.

Lors de cette table-ronde, nous avons tenté de définir, sans langue de bois et sans détour, ce que peut être aujourd'hui un marketing des théâtres. En confrontant retours d'expériences, parfois empiriques, et vision stratégique, prospective même, nous vous proposons une matinée de dialogue entre nos témoins et la salle pour explorer les composantes d'un marketing mix possible des théâtres et son impact sur la transformation de nos institutions.

Avec :

- **Céline Philippe**, secrétaire générale du Théâtre du Châtelet [annulé]
- **Mafalda Kong-Dumas**, adjointe au secrétaire général de l'Opéra Comique, en charge du marketing
- **Laurent Dréanic**, responsable billetterie de l'Opéra National de Bordeaux
- **Marion Franquet**, directrice du pôle public du Théâtre Firmin Gémier La Piscine
- **Jérôme Irand**, consultant, auteur d'un état des lieux des CRM culturel
- **Adrian Mohr**, directeur et Fondateur de L'œil du Public

*video en cours*

**Aller plus loin : compte-rendu externe**

https://communicant.info/mar-ke-ting-quatorzieme-rencontre-du-tmnlab