

Les startups de la culture, un écosystème jeune mais prometteur

Posted on 21 février 2019 by Anne Le Gall

Les industries culturelles en France ont le vent en poupe, comme en témoignent les derniers chiffres communiqués par le Ministère de la Culture : elles réalisent une rentabilité de 11%, soit 2% de plus que l'ensemble des secteurs marchands. Particularité du secteur, un quart du chiffre d'affaires et de la valeur ajoutée des entreprises culturelles marchandes est réalisé par des TPE. Et, parmi ces TPE, figurent de plus en plus de startups ayant un objectif clair : faciliter l'accès à la culture pour tous, en utilisant bien souvent le numérique comme levier d'inclusion.

Lire l'article complet sur Maddyness :

<https://www.maddyness.com/2019/02/20/panorama-startups-culture/>

