

Restitution TMNlab #15 : la billetterie, levier de transformation numérique des théâtres ?

Posted on 8 février 2019 by Hélène Cominéas

Alors que la saison dernière, nous organisons une rencontre avec les éditeurs de logiciel de billetterie ([data et quête de sens](#)) puis une première session autour de la transformation numérique des théâtres ([la transformation numérique est une transformation managériale](#)), nous avons eu le besoin de faire converger ces thématiques. **Ainsi nous organisons en décembre 2018 au théâtre Le Monfort à Paris une rencontre avec pour thématique « [la billetterie, levier de transformation numérique des théâtres ?](#) »**

Cyril Leclerc, expert en marketing, a rédigé une synthèse de cette matinée entre retours d'expériences, prospectives et recherche d'une définition commune :

« Entreprises, collectivités... Mais aussi structures culturelles : la transformation numérique n'épargne aucune organisation : la transformation digitale est une transformation structurelle. Dans les théâtres, cette mutation touche des domaines qui vont au delà d'un simple changement technologique : changement managérial, relations au public...

Dans ce contexte, quel rôle peut jouer la billetterie qui se trouve à la jonction de nombreuses fonctions (programmation, communication, comptabilité, relation avec les publics...) ?

La rencontre proposée le 10 décembre 2018 par le TMNLab a réuni un plateau composé de différentes structures (Le Maillon de Strasbourg, L'Avant-Scène de Cognac, le TU de Nantes, le TAP (Théâtre Auditorium de Poitiers). il rassemblait différents corps de métier (billetterie, relation avec les publics, communication, direction) pour évoquer ce sujet. » [Lire l'ensemble de son article sur le site CultureCom](#)

Écouter les échanges du matin