Une ressource publiée sur tmnlab.com

Restitution TMNlab #15 : la billetterie, levier de transformation numérique des théâtres ?

Posted on 8 février 2019 by Hélène Cominéas

Alors que la saison dernière, nous organisions une rencontre avec les éditeurs de logiciel de billetterie (data et quête de sens) puis une première session autour de la transformation numérique des théâtres (la transformation numérique est une transformation managériale), nous avons eu le besoin de faire converger ces thématiques. **Ainsi nous organisions en décembre 2018 au théâtre Le Monfort à Paris une rencontre avec pour thématique « la billetterie, levier de transformation numérique des théâtres ? »**

Cyril Leclerc, expert en marketing, a rédigé une synthèse de cette matinée entre retours d'expériences, prospectives et recherche d'une définition commune :

« Entreprises, collectivités… Mais aussi structures culturelles : la transformation numérique n'épargne aucune organisation : la transformation digitale est une transformation structurelle. Dans les théâtres, cette mutation touche des domaines qui vont au delà d'un simple changement technologique : changement managérial, relations au public…
Dans ce contexte, quel rôle peut jouer la billetterie qui se trouve à la jonction de nombreuses fonctions (programmation, communication, comptabilité, relation avec les publics…) ?
La rencontre proposée le 10 décembre 2018 par le TMNLab a réuni un plateau composé de différentes structures (Le Maillon de Strasbourg, L'Avant-Scène de Cognac, le TU de Nantes, le TAP (Théâtre Auditorium de Poitiers). il rassemblait différents corps de métier (billetterie, relation avec les publics, communication, direction) pour évoquer ce sujet. » **Lire l'ensemble de son article sur le site CultureCom**

Écouter les échanges du matin