Une ressource publiée sur tmnlab.com

L’expérience augmentée dans le cirque : les CIAMlabs

Posted on 5 février 2019 by Anne Le Gall

Une ressource publiée sur tmnlab.com

DOSSIER

DÉVELOPPEZ VOS PROJETS GRÂCE AU NUMÉRIQUE

L'expérience augmentée dans le cirque

Inspirés des hackathons, les CIAM Labs invitent le numérique dans le champ du spectacle.

Inauguré en 2013 à Aix-en-Provence, le Centre international des arts en mouvement se dédie aux champs circassiens, dans ses acceptions les plus larges, du traditionnel à ses spécifications les plus récentes : les CIAM Labs accueillent depuis 2015 des groupes de travail pour développer des prototypes innovants d'accompagnement à la création. «*Nous désirions convier, en tant qu'observateurs du cirque, des corps de métier issus de domaines connexes. Nous avions envie de distiller un peu de poil à gratter dans nos manières de voir les choses, pour envisager de concert le cirque de demain*», explique Chloé Béron, directrice du CIAM. Ce tournant numérique se confirme en 2018, avec une édition autour du Cirque augmenté, visant à enrichir l'expérience du spectateur. Les CIAMLabs ne concernent pas directement la création artistique. Il s'agit plutôt de penser de nouvelles manières d'accompagner et d'accueillir le spectacle. Le principe reste le même au fil des éditions : durant 4 jours, 4 équipes constituées de 5 membres issus de champs variés planchent sur un sujet imposé. «*Les profils sont très différents, c'est de leur rencontre que surgit l'innovation. Contrairement aux hackathons, les équipes ne choisissent pas avec qui ils vont travailler, c'est nous qui les répartissons à l'avance, pour veiller à l'équilibre*», détaille Chloé Béron. La phase de recherche se nourrit de conférences publiques, mais aussi d'interventions de spécialistes sur des sujets tels que la gamification ou la relation au spectateur. Le volet économique n'est pas oublié : «*Certains de nos partenaires, investisseurs ou issus d'accélérateurs de start-up, viennent questionner la viabilité économique du projet, tout en challengeant les participants sur l'aspect innovant, un peu fou*», complète la directrice. En mars dernier, le jury mêlait ainsi des représentants de la DRAC comme du cirque contemporain, mais aussi des acteurs issus de l'économie : le responsable Capital Innovation du Crédit agricole Alpes-Provence, ou encore la vice-présidente d'Ubisoft. Parmi les lauréats, on retrouvait pêle-mêle : un dispositif de jonglage sonore, permettant de créer des formes musicales épousant le rythme des balles ; une traversée de funambule à revivre sous casque de réalité virtuelle ; un «grimoire» permettant de collecter et de partager la mémoire des artistes de cirque. Mais aussi un bracelet électronique enregistrant les émotions du spectateur pour proposer de conserver une trace du moment vécu, quand la dématérialisation des billets empêche désormais de collectionner les souches. Pour la première fois, un lauréat mènera sans doute à bien son projet, durant la prochaine édition de Circus Next : une œuvre numérique disponible sur smartphone dès le hall du théâtre, avant de rencontrer l'artiste sur scène. JULIE BORDENAVE



CHRISTOPHE RAYNAUD DE LAGE

Chloé Béron, directrice du CIAM «Nous désirions convier, en tant qu'observateurs du cirque, des corps de métier issus de domaines connexes.»

Le CIAM place l'innovation au coeur de son projet. Le CIAMLabs en est l'expression la plus vive.

Durant quatre jours, professionnels et étudiants se rencontrent pour faire émerger des idées novatrices pour les arts du cirque de demain.

En savoir plus :
http://www.artsenmouvement.fr/ciamlabs/