Le Marketing culturel, un livre blanc

Posted on 29 octobre 2018 by Anne Le Gall



Peut-on marier marketing et culture ? Comment peut-il permettre la rencontre entre un projet culturel et ses publics ? Quelles sont les changements amenés par le numérique ? Autant de questions auxquelles Cyril Leclerc tente de répondre avec ses partenaires (L'Agence CAPAC, Culture Com, Esprit Mécénat, Le Nouveau Tourisme Culturel, Osez le Marketing culturel, Philologos) dans un livre blanc publié sur Communicant.info dont vous trouverez le sommaire ci-dessous :

QU'EST QUE LE MARKETING CULTUREL ?

- Définition et idées reçues
- Avoir une vision, se fixer un cap, un objectif
- Culture et marque culturelle
- Produire du sens
- INTERVIEW : Eric Lemaire, philosophe d'entreprise
- FOCUS : Nouveaux modèles économiques, nouvelle place pour les arts dans notre société

POURQUOI UTILISER LE MARKETING CULTUREL ?

- La rencontre du projet avec les publics : trouver l'équilibre entre défense du projet culturel
  et expérience du public
- VEILLE : Marketing culturel : que mettre en commun(s) ? (culture, tourisme et numérique)
- VEILLE : Le marketing culturel ou la recherche de la diversification des ressources.
- FOCUS : 6 idées pour allier mécénat et marketing

LES TEMPS CHANGENT, LES USAGES AUSSI

- Le marketing culturel à l’ère digitale
- FOCUS : Transition digitale et expérience client