Une ressource publiée sur tmnlab.com

La Scala Paris : « Le numérique, levier de promotion, d'appropriation et d'expérimentation »

Posted on 21 août 2018 by Mélanie Biessy

La Scala Paris, lieu aux milles vies créé en 1875 et fermé depuis plusieurs années, ouvre ses portes le 11 septembre 2018. Pour ce nouveau théâtre parisien, la question numérique est centrale. Pierre-Yves Lenoir, directeur exécutif, et Marianne Fresnel, qui a collaboré à la conception de la stratégie numérique, nous exposent quelques projets.

Les projets numériques de La Scala

E-médiation autour des spectacles

À l'occasion de la présentation de *Arlequin poli par l'Amour*, **Thomas Jolly** et les équipes de La Scala Paris souhaitent mettre sur pied un projet de viralité autour du sentiment universel et polymorphe de l'Amour.

Il s'agit de prendre appui sur ce classique du marivaudage pour offrir aux publics un terrain de jeu et d'échanges virtuels sur le ressenti amoureux teinté d'humour. Donner corps à Arlequin sur les réseaux sociaux, l'introniser comme chef d'orchestre des déclarations d'amour, inviter les internautes et les spectateurs à confier ou déclamer leurs sentiments … en bref, initier une nébuleuse sentimentale afin de créer un pont entre le texte de Marivaux de 1720 et les rencontres amoureuses de notre quotidien.

Ce projet innovant a d'ores et déjà retenu l'attention de Céline Léger-Danion, conseillère de la ministre de la culture, qui a favorisé la perspective qu'il puisse participer à l'animation du Pass Culture sur les réseaux sociaux.

Mélange de réalité « virtuelle » et de réalité physique, *Fugue VR* propose à l'utilisateur un voyage expérimental et sensoriel dans l'univers du créateur **Yoann Bourgeois**. Réalisée par Michel Reilhac, cette expérience de réalité « mixte » propose à l'utilisateur de plonger dans un univers poétique composé d'un mélange de réalité « virtuelle » et de réalité physique. Il s'agit ainsi d'ouvrir à l'utilisateur un monde de sensations, le monde de la réalité virtuelle vidéo en 360° 3D relief étant prolongé dans le monde physique grâce à l'action de danseurs qui guident le corps du spectateur dans ce monde imaginaire délivré dans un casque VR.

Fruit d'une collaboration étroite entre un chorégraphe et un réalisateur, cette expérience collective de réalité mixte sera délivrée lors de la Biennale de la danse 2018. L'expérience collective, conçue pour 10 utilisateurs/spectateurs, durera environ 15 minutes.

D’autres projets de ce type sont à l’étude.

La virtualisation du lieu

Envisagée comme contenu enrichi, comme levier de promotion ou encore comme format pour s’approprier le lieu et l’histoire de La Scala Paris passée et future, la virtualisation de la visite du lieu est inscrite dans nos intentions. En résonance avec son histoire, il s’agirait de pouvoir donner à voir les différents espaces et activités du lieu via des vues interactives et documentées accessibles depuis son ordinateur ou son smartphone.

Dans les murs
Une collaboration avec les équipes du lab de l’Institut culturel de Google est une piste de travail afin de permettre une visite virtuelle de La Scala Paris en expérimentant les possibilités offertes par la technologie Street View.

Retour vers le passé
La Scala Paris doit aussi mettre en valeur sa place dans l’histoire de son quartier et dans celle du théâtre en s’assurant que voisins, passants, Parisiens, touristes aient l’envie de pousser les portes de notre lieu et de découvrir sa longue histoire. Nous projetons donc de collaborer avec de jeunes entreprises innovantes qui permettraient à La Scala de mettre en valeur par le numérique son passé, et de faire vivre en réalité augmentée ce lieu de patrimoine exceptionnel, telles que les start-up Skyboy et Histovery, déjà primées à de nombreuses reprises comme à l’occasion du Grand Prix Stratégies du digital de 2017.

Le digital, un outil de marketing et de vente

La Scala Paris s’appuie sur l’expertise du duo qui vient de fonder Loopsider : Giuseppe de Martino (ancien directeur général de Dailymotion) et Arnaud Maillard (ancien responsable des activités numériques de Discovery pour Eurosport, ancien directeur des chaînes de MSN France et ancien responsable chez AOL). La Scala Paris va pouvoir par cet accompagnement **orienter finement sa communication par le biais de contenus riches, principalement sur les réseaux sociaux**. En déployant cette stratégie de contenus, les vidéos, les posts, les textes à valeur ajoutée ou les visuels pourront être appréciés et rediffusés par les fans et les internautes. Il s’agit alors de pouvoir développer une communauté de cibles et d’influenceurs sectoriels en offrant un contenu de qualité sur les réseaux sociaux.

En s’associant à la start-up française Sharegroop, une solution de paiement groupé qui s’intègrera dans le parcours d’achat de la billetterie en ligne, La Scala se veut être un **espace d’expérimentation pour la commercialisation du spectacle vivant**. La Scala Paris pousse cette collaboration en contribuant au développement de cette stratégie de vente par le biais d’un projet pilote, mené conjointement avec Sébastien Vergon directeur général de la solution de billetterie Rodrigue, Franck Burguière et Florant Bretons fondateurs de la solution Sharegroop.

La Scala Paris les accompagne en effet dans le développement d’une V2 de leur solution afin de mettre en place une digitalisation des prises d’option en s’intégrant directement dans son logiciel de billetterie.

Les Objectifs des ces projets

Objectif 1 : PÉDAGOGIE

Accompagner le public dans sa compréhension des différentes formes de création et d'expression et valoriser leurs rapports aux œuvres en nous appuyant sur le digital.

Objectif 2 : CRÉATIVITÉ / CARACTÈRE LUDIQUE ET PARTICIPATIF

Accueillir, voire impulser des propositions d'artistes pour enrichir les connexions avec les publics au-delà du temps du spectacle et favoriser ainsi des occasions conviviales partagées, réelles ou virtuelles.

Objectif 3 : DÉVELOPPEMENT ET FIDÉLISATION DES PUBLICS

Créer de la viralité autour de nos spectacles dans un objectif marketing de fidélisation et de développement de notre base clients.

La Scala, café-concert ouvert en 1875 et transformé en de multiples lieux avant de fermer il y a quelques années, rouvrira ses portes sur le Boulevard de Strasbourg le 11 septembre ! Dans sa nouvelle forme, La Scala est un théâtre qui accueillera de la danse, de la musique, des arts du cirque, des arts visuels et autres performances artistiques ainsi qu'un restaurant.

Retrouvez toutes sa programmation sur lascala-paris.com