Une ressource publiée sur tmnlab.com

Restitution TMNlab #13 : Data, web marketing et quête de sens

Posted on 14 février 2018 by Anne Le Gall

En novembre 2017, nous organisions notre 13e rencontre TMNlab au Mouffetard – Théâtre des Arts de la Marionnettes. Les débats portaient sur l'utilisation des données personnelles au sein des théâtres, entre marketing et médiation, et ont soulevé de nombreuses questions comme en témoigne les 3h d'échanges ci-dessous (enregistrement sonore seul).

Participant.e.s :

- **Bruno Caillet**, designer relationnel et coordinateur de la coopérative Artishoc, auteur de l'étude « Relations aux publics connectés »
- **Sophia Baladi**, chargée de marketing, Réunion des Musées Nationaux
- **Ludovic Bordes**, CEO de Tech'4'Team, solution d'analyse des données de billetterie, lauréat de l'appel à projet Services Numériques Culturels Innovants 2017 du Ministère de la Culture pour *Public(s) connecté(s)*
- **Jean-Christophe Speitel**, coordinateurs des développements du logiciel de billetterie Sirius
- **Erick Tallon**, directeur de l'innovation du logiciel de billetterie Rodrigue
- **Patrick Bruillot**, directeur de la communication chez Ressources SI

Retrouvez ci-dessous la captation de la première partie (matinée complète) :