Une ressource publiée sur tmnlab.com

Compte-rendu BIS 2018 : focus spécial billetterie par MyOpenTickets

Posted on 5 février 2018 by Lucie Pivet

MyOpenTickets était présent aux BIS 2018 à Nantes, et a organisé deux focus spécial billetterie le mercredi 17 janvier sur les dernières tendances en billetterie :

La Billetterie : Les nouveautés, les bonnes pratiques

La billetterie connaît actuellement une révolution sans précédent qui modifie radicalement l'ensemble de la chaîne de commercialisation. L'objectif de ce focus était de réaliser un tour d'horizon des grandes tendances et principales mutations à venir (distributions, promotions, logiciels, stratégies de vente).

Les usages des données en billetterie

Les publics sont multiples et leurs attentes aussi. De nouvelles solutions ont vu le jour pour accompagner les producteurs dans leurs stratégies de commercialisation, dans le pilotage de leurs ventes et dans la mise en place de leurs campagnes marketing. L'objectif de ce focus était de réaliser un tour d'horizon des principales tendances qui permettent de mieux connaître ses publics et d'augmenter ses ventes.

Lire l'article dans son intégralité et/ou écouter la rencontre.