Opéra Comique : « Exister en ligne, susciter l'envie de nous rejoindre, d'échanger et continuer à vivre même hors du bâtiment »

Posted on 12 janvier 2018 by Juliette Tissot

Antoine Vitek de Culturez-vous est allé à la rencontre de Juliette Tissot-Vidal, chargée du numérique à l'Opéra Comique depuis 6 ans et notamment pendant les 18 mois de travaux du bâtiment. Extrait de cette interview en 5 questions publiée le 1 janvier 2018.



La transversalité d'un poste dédié au numérique

« Je travaille à l'Opéra Comique depuis 6 ans. A mon arrivée, le web était très peu développé et je me suis attelée à le rendre plus présent, plus valorisant pour ce beau théâtre. Je suis en charge du numérique, c'est à dire des supports web en passant par la communication, le marketing et le développement du web et des projets numériques. Mes missions concernent le site internet et le développement de ses fonctionnalités, les réseaux sociaux, les newsletters, des projets numériques transverses (exemple : une plateforme pour apprendre à chanter en choeur en ligne, qui donne des rendez-vous pour mettre en pratique son apprentissage IRL). Ce que je préfère dans mon métier c'est la transversalité : il faut toujours être en veille, proposer des innovations, des idées… Pouvoir innover dans un opéra est rare et nous en avons l'opportunité grâce à la direction, ouverte aux échanges qui nous laisse tenter des choses. »

La ligne éditoriale sur les réseaux sociaux

« Nous avons souhaité que nos réseaux sociaux soient d'abord développés en direction des spectateurs afin d'échanger avec eux de façon moins institutionnelle et ainsi tenter de faire tomber l'image élitiste, vieille et inaccessible de l'opéra. L'Opéra Comique est une maison pleine de partage et de convivialité. (…) Pour eux, nous organisons également régulièrement des rencontres avec les artistes, des accès aux répétitions, des visites du théâtre IRL. Ce théâtre est plein d'Histoire et son patrimoine peut être valorisé via ce biais. Ces démarches semblent être appréciées puisque notre nombre de followers sur Twitter par exemple double chaque année depuis 2 ans (sans monétiser #proud). »

Faire vivre un théâtre fermé grâce au numérique

« Le théâtre a fermé 18 mois pour travaux de juillet 2015 à février 2017. Fermer ses portes pendant 18 mois est une longue période, nous avons donc souhaité exister en ligne, susciter l'envie de nous rejoindre, d'échanger à travers un voyage dans les coulisses et continuer à vivre même hors du bâtiment. Nous voulions démontrer qu'un théâtre fermé pouvait rester innovant et créatif. Nous avons donc enrichi les contenus proposés, échangé davantage avec notre public, nos ambassadeurs, les encourager à participer et à apporter des témoignages, organisé de nombreux rendez-vous en ligne ou réels : débats, échanges sur des expériences réelles et en ligne : tutoriels de chant en ligne pour participer à un réel karaoké d'opéra ; un financement participatif pour la création d'un opéra contemporain, la composition d'un opéra pour les familles pour le web ; participation des internautes à la création d'une pâtisserie avec Le Nôtre… »

Pour lire la totalité de l'article, rendez-vous sur Culturez-vous.