Une ressource publiée sur tmnlab.com

Les nouveaux enjeux du marketing en billetterie : compte-rendu de la table ronde du Forum Entreprendre dans la Culture Grand Est

Posted on 21 novembre 2017 by Anne Le Gall



MGB
MaGestionBilletterie
Le magazine de la filière billetterie
Cet article à fait la une sur MaGestionBilletterie.com

Le samedi 21 octobre 2017, MyOpenTickets organisait un focus sur les nouveaux enjeux du marketing en billetterie au Forum Entreprendre dans la Culture Grand Est à Nancy. L'objectif de cette table ronde était de réaliser un tour d'horizon des principales tendances marketing digital en billetterie.
Lire le compte-rendu et écouter le podcast de la rencontre