Une ressource publiée sur tmnlab.com

Culture et Recherche n° 134 : Les publics in situ et en ligne

Posted on 15 avril 2017 by Anne Le Gall

Que savons-nous aujourd'hui des publics *in situ* et des publics en ligne, des usages que les uns et les autres font de l'offre proposée par les équipements culturels, et surtout des relations qu'ils entretiennent? Ce numéro de *Culture et Recherche* est l'occasion d'un retour réflexif sur différentes initiatives de mise en ligne de contenus, de médiation numérique et d'étude sur leur réception menées au sein de musées, services d'archives, bibliothèques ou structures de spectacle vivant. Il met en lumière les objectifs de politique culturelle poursuivis à travers le numérique et les moyens mis en œuvre par les établissements culturels, notamment en termes de compétences et d'organisation.

La question du renouvellement des outils et des dispositifs d'enquête à l'ère numérique est aussi abordée, sans cacher le caractère encore imparfait de la connaissance des publics en ligne et de leurs usages.

L'ensemble des contributions réunies dessinent ainsi un premier état des lieux riche d'éléments de réflexion sur les mutations que connaissent à l'heure actuelle les modes d'accès à la culture et les politiques de développement des publics.

Zoom sur la contribution des théâtres

Les théâtres ont leur place dans cette publication à laquelle ont contribué :

- **Marion Denizot** et **Christine Petr**, directrices scientifiques de l'*État des lieux du numérique dans les théâtre* piloté par le TMMlab (*Services numériques à destination des publics des théâtres*),
- **Julia Passot** responsable de la communication du Théâtre du Rond-Point (*Théâtres et numérique : La stratégie du théâtre du Rond-Point, Bousculer les modes d'organisation, Les outils d'analyse, les limites des ressources*),
- **Bruno Caillet** directeur de l'étude *Les relations aux publics connecté(e)s* (*Quelles réponses au procès d'élitisme fait aux structures culturelles ?*),
- **Christine Bellavoine** et **Louis Wiart** du Théâtre Gérard-Philippe de Saint-Denis (*Pratiques numériques et sorties théâtrales. L'exemple des spectateurs du TGP*).

Lire la publication :
– Présentation sur le site du MCC
– Téléchargement : Culture et Recherche 134, Les publics in situ et en ligne pdf – 3227 Ko