Une ressource publiée sur tmnlab.com

Fidéliser ses publics : l'utilité des logiciels de billetterie, interview de Valérie Rouvet

Posted on 23 janvier 2017 by Anne Le Gall

Vu dans *Les Enquêtes de Watson*, le blog de l'agence Mon cher Watson, l'interview de Valérie Rouvet, consultante en gestion des publics et de la billetterie venue notamment de Ressource SI et Tick&Live Fnac, auteur d'un Traité de la billetterie. A l'occasion du SITEM et de la conférence à laquelle elle participait le 12 janvier, autour de la billetterie et de l'importance du marketing muséal, elle revient sur l'outil central qu'est le logiciel de billetterie et son métier, du conseil à l'assistance à maîtrise d'ouvrage.

> lire l'interview de Valérie Rouvet