Projets numériques repérés dans l'état des lieux 2016

Posted on 21 novembre 2016 by Sébastien Daniel

L'état des lieux 2016 « Le numérique dans les théâtres en France » a permis d'identifier des projets numériques originaux développés par nos structures au cours des dernières années. Vous trouverez ci-dessous la liste de ces projets, classés en fonction de leur nature : dispositifs in situ, réseaux sociaux, serious games… Chaque projet a vocation a être présenté de façon détaillée sur notre plateforme tmnlab.com. Aussi, si vous êtes porteurs de l'un d'entre eux, n'hésitez pas à publier votre analyse afin de partager votre expérience avec le plus grand nombre.

Jeux vidéos, serious games et autres jeux

- Théâtre national de Strasbourg : mise en ligne d'un jeu vidéo événementiel autour de la pièce Graal-Théâtre
- Espace Rohan (Saverne) : création du serious game Au fil des portes, réalisé par l'agence Almedia (Strasbourg)
- Le Polaris (Corbas) : développement d'un jeu numérique pour l'ouverture de saison
- Comédie de l'Est (Colmar) : actions ludiques autour d'un spectacle avec places à gagner

Visites virtuelles et 3D

- La Colline – théâtre national (Paris) : mise en ligne de plusieurs dispositifs de visites virtuelles. Outre la visite des espaces du théâtre, un dispositif permet de vivre une expérience 3D immersive dans les coulisses et dans la scénographie de la pièce *Je disparais*, et de voir des animations 3D de scénographies marquantes de créations de La Colline
- Scène nationale de Sète et du Bassin de Thau : le dispositif « Une journée au théâtre » permet visite en 3D et à 360° du théâtre Molière avec les lunettes Oculus Rift, sur un commentaire d'André Dussolier
- La Comédie de Béthune : visite virtuelle en 3D
- Théâtre national de Chaillot (Paris) : visite historique en 3D via l'application Chronorama

Recueil de la parole ou des créations des spectateurs

- T2G, Théâtre de Gennevilliers : Mise à disposition d'un Saunamaton dans le hall du théâtre afin de recueillir les avis des spectateurs sous forme de vidéo, puis audio depuis la saison 2016/2017
- La Rose des vents (Villeneuve-d'Ascq) : Twitter et SMS wall lors de certains événements
- La Ferme du buisson (Noisiel) : dispositifs interactifs permettant l'expression des publics lors de certains événements
- Théâtre Jean Arp, Scène conventionnée (Clamart) : en partenariat avec des étudiants, La parole aux spectateurs recueillait les avis des spectateurs à la sortie du spectacle *Les Fourberies de Scapin* pour les diffuser quotidiennement sur la chaîne Vimeo du théâtre

- Théâtre du Rond-Point (Paris) : Vidéomaton *Théâtre sans animaux*
- Théâtre de la Cité Internationale (Paris) : livre d'or sonore, hébergé sur SoundCloud

Web séries, web TV, web radio et web documentaires

- Théâtre 13 : le quotidien du théâtre en web série
- Le Phénix (Valenciennes) : web TV comprenant notamment des minutes pédagogiques réalisées avec des enseignants
- La Briquetterie (Vitry-sur-Seine) : web TV *Le Quotidien des plateaux*, à l'occasion des rencontres chorégraphiques *Les Plateaux*
- Théâtre du Préau (Vire) : création d'une web radio avec la MJC de Vire
- Théâtre de l'Union (Limoges) : réalisation du web documentaire *Richard III, loyaulté me lie*, en association avec France 3 Limousin

E-médiation et transmedia

- Odéon – Théâtre de l'Europe (Paris) : Dispositif d'immersion sensorielle *Richard 3.0*
- Le Tas de Sable – Ches Panses Vertes (Rivery) : création transmédia issue des interactions entre les arts de la scène, les arts numériques et la bande dessinée documentaire

Dispositifs sur les réseaux sociaux

- Théâtre de Belleville (Paris) : création de comptes Facebook pour les deux personnages principaux de *La Maladie de la mort* (Marguerite Duras). Les personnages jouent en temps réel leur rencontre sur Facebook, au sein d'une série littéraire multimédia et les spectateurs ont pu interagir avec et influencer la publication des contenus en fonction de leurs réactions et commentaires.
- Fontenay-en-scènes (Fontenay-sous-Bois) : photomaton Facebook
- Comédie Française (Paris) : hommage à Molière le 15 janvier 2016, notamment sur Twitter et Periscope

Communication innovante

- Scène nationale 61 : visioconférence par Skype à destination des publics à distance (café numérique)
- Pôle Sud (Strasbourg) : système de réalité augmentée sur la brochure de saison, permettant d'accéder aux pages Internet des spectacles en scannant les photos de la brochure

Ateliers d'écriture, blogs

- Nest Théâtre (Thionville) : organisation d'ateliers d'écriture autour d'œuvres afin d'être publiées sur wickithionville, plateforme collaborative
- Théâtre national de Nice : création d'un blog spécifique pour le festival *Réveillons nous*