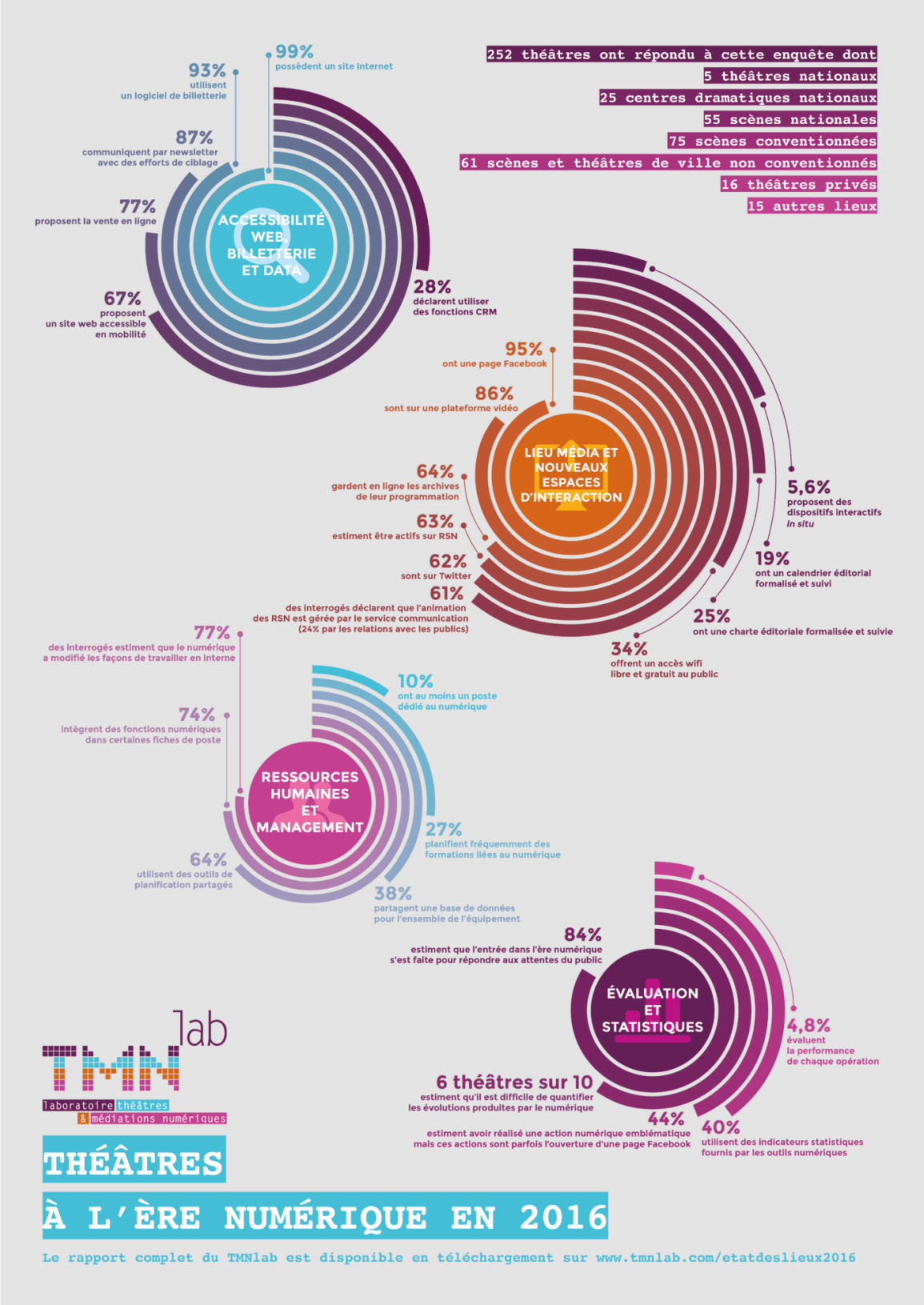
Une ressource publiée sur tmnlab.com

L’état des lieux du numérique dans les théâtres en 2016 : infographie et rapport complet

Posted on 21 novembre 2016 by Anne Le Gall

Une ressource publiée sur tmnlab.com


252 théâtres ont répondu à cette enquête dont
5 théâtres nationaux
25 centres dramatiques nationaux
55 scènes nationales
75 scènes conventionnées
61 scènes et théâtres de ville non conventionnés
16 théâtres privés
15 autres lieux
ACCESSIBILITÉ WEB, BILLETTERIE ET DATA
99% possèdent un site Internet
93% utilisent un logiciel de billetterie
87% communiquent par newsletter avec des efforts de ciblage
77% proposent la vente en ligne
67% proposent un site web accessible en mobilité
28% déclarent utiliser des fonctions CRM
LIEU MÉDIA ET NOUVEAUX ESPACES D'INTERACTION
95% ont une page Facebook
86% sont sur une plateforme vidéo
64% gardent en ligne les archives de leur programmation
63% estiment être actifs sur RSN
62% sont sur Twitter
61% des interrogés déclarent que l'animation des RSN est gérée par le service communication (24% par les relations avec les publics)
5,6% proposent des dispositifs interactifs in situ
19% ont un calendrier éditorial formalisé et suivi
25% ont une charte éditoriale formalisée et suivie
34% offrent un accès wifi libre et gratuit au public
RESSOURCES HUMAINES ET MANAGEMENT
77% des interrogés estiment que le numérique a modifié les façons de travailler en interne
74% intègrent des fonctions numériques dans certaines fiches de poste
64% utilisent des outils de planification partagés
10% ont au moins un poste dédié au numérique
27% planifient fréquemment des formations liées au numérique
38% partagent une base de données pour l'ensemble de l'équipement
ÉVALUATION ET STATISTIQUES
84% estiment que l'entrée dans l'ère numérique s'est faite pour répondre aux attentes du public
6 théâtres sur 10 estiment qu'il est difficile de quantifier les évolutions produites par le numérique
44% estiment avoir réalisé une action numérique emblématique mais ces actions sont parfois l'ouverture d'une page Facebook
40% utilisent des indicateurs statistiques fournis par les outils numériques
4,8% évaluent la performance de chaque opération
TMN lab
laboratoire théâtres & médiations numériques
THÉÂTRES
À L'ÈRE NUMÉRIQUE EN 2016
Le rapport complet du TMNlab est disponible en téléchargement sur www.tmnlab.com/etatdeslieux2016

DE LA NÉCESSITÉ D'UN ÉTAT DES LIEUX

Depuis sa création, les observations du TMNlab et ses nombreux échanges avec des professionnels officiant sur l'ensemble du territoire français ont fait émerger la nécessité d'établir un état zéro de la pénétration du numérique dans les théâtres pour ajuster au mieux ses actions et refléter au plus près les besoins du terrain. Dans ce cadre, le TMNlab a missionné le laboratoire Théâtre de l'université de Rennes 2 (Équipe d'accueil Arts : pratiques et poétiques) pour établir un premier diagnostic concernant l'engagement du secteur dans le numérique et son appropriation dans les différents types d'institution.
Cet état des lieux s'est intéressé aussi bien aux questions d'équipement, aux pratiques vis-à-vis des publics qu'aux usages d'un point de vue organisationnel. L'enquête a été menée au cours de l'année 2016 par Marion Denizot, maître de conférences HDR en Études théâtrales à l'université de Rennes 2, et par Christine Petr, professeure agrégée des universités à la faculté de Droit, sciences d'économie et de gestion de l'université de Bretagne-Sud.

FAIRE ÉMERGER TOUTES LES PRATIQUES NUMÉRIQUES, PARTOUT

Afin de rendre compte de la situation du paysage théâtral au regard du numérique, il a été décidé de constituer un échantillon le plus représentatif possible de l'ensemble des institutions qui le compose, en considérant les théâtres privés, les théâtres subventionnés par le ministère de la Culture et de la Communication, les théâtres financés par les collectivités territoriales et ceux qui bénéficient de co-financements, soit 446 théâtres interrogés : 6 Théâtres Nationaux, 38 Centres Dramatiques Nationaux dont 3 Centres Dramatiques Régionaux, 71 Scènes Nationales, 126 Scènes Conventionnées, 135 Scènes et Théâtres de ville, 51 théâtres privés et 19 autres lieux non labellisés.

VERS UN OBSERVATOIRE DES PRATIQUES NUMÉRIQUES ?

Financé grâce à une subvention fléchée du ministère de la Culture et de la Communication, l'état des lieux a bénéficié de l'expertise de la Direction générale de la création artistique. Ainsi, la formalisation de ce travail repose sur un processus d'échanges, entre commanditaire, financeur et laboratoire de recherches, répondant à trois enjeux :

– donner des éléments factuels mais aussi qualitatifs, permettant aux professionnels du TMNlab d'identifier des expériences intéressantes et de poursuivre leurs échanges en adaptant les thématiques des rencontres aux enjeux cruciaux ;

– donner aux pouvoirs publics une meilleure lisibilité de l'appropriation du numérique par le secteur théâtral, pour le cas échéant, orienter les politiques publiques mises en oeuvre ;

– construire les fondations d'un observatoire permettant d'avoir un suivi sur les évolutions de ces pratiques dans les années à venir.

Téléchargements





Création graphique (infographie et rapport) : Athitaya Hennard

Disponibles en téléchargement :

- L'état des lieux 2016
- La synthèse graphique
- Le rapport universitaire

Retrouvez également sur Etalab / Data.gouv.fr :

- les réponses brutes (anonyme) à l'enquête
- le questionnaire
- les résultats bruts (non corrigés)