

Brochures augmentées avec Flexi-Reality

Posted on 21 novembre 2016 by Anne Le Gall



Repérée grâce à *l'État des lieux du numérique dans les théâtres en 2106*, l'application de réalité augmentée Flexi-Reality est proposée depuis 2015/2016 par Pole Sud, le CDC de Strasbourg pour enrichir la lecture de la brochure de saison. Il suffit de scanner le visuel d'un spectacle pour accéder à du contenu numérique complémentaire. Elle est également utilisée à Charleroi Danses qui propose des contenus médias, une réservation instantanée, des jeux-concours, chasse au trésor...

Il sera intéressant d'obtenir dans un second temps un retour d'expérience sur cet outil : nombre de téléchargement de l'application, nombre de consultation des contenu, usage des publics (aucun usage, usage unique de curiosité ou appropriation sur la durée).