Une ressource publiée sur tmnlab.com

# Théâtres publics : la data, clé d’une nouvelle com

Posted on 18 novembre 2016 by Anne Le Gall

Une ressource publiée sur tmnlab.com

Une ressource publiée sur tmnlab.com

DOSSIER




La Comédie de Saint-Étienne multiplie les opérations ciblées et investit les réseaux sociaux.

# Théâtre public : la data, clé d'une nouvelle com'

Entre disette budgétaire, hyperconcurrence culturelle et révolution digitale, la communication du théâtre public se cherche. Avec l'arrivée de logiciels de billetterie permettant de qualifier ses bases de données, une «nouvelle communication» s'annonce, à la fois plus ciblée et plus fiable.

Il y a la notoriété... et puis il y a le remplissage des salles. Si certains articles de presse, une campagne métro ou un affichage colonne Morris ont un impact reconnu sur l'image, le travail d'attraction des publics sur chaque spectacle reste souvent tâtonnant dans un environnement culturel foisonnant. «*L'inflation des propositions, la surenchère de la communication et la rotation accélérée des spectacles ne dopent pas la fréquentation mais favorisent plutôt la volatilité et la dispersion des publics*», constatait ainsi un rapport de la Mission théâtre du ministère de la Culture publié en janvier 2015. Une surenchère accélérée ces dernières années par le recours au digital, souvent plus pour des raisons économiques que stratégiques, «*sans outil d'analyse et de connaissance des publics*», déplore un livre blanc sur les relations aux publics connectés publié en avril 2016 par l'association Artishoc[1].


GIOVANNI CITTADINI CESI

«La plupart des opérations numériques ne sont pas évaluées»

**Anne Le Gall, directrice de la communication de l'Avant Seine/Théâtre de Colombes**

## Du «toucher plus» au «toucher bien»

On en arrive à des envois massifs au point parfois d'être considéré comme «spammeur» par les opérateurs Internet. La Colline, la Comédie-Française ou l'Odéon ont ainsi dû investir dans des logiciels assurant la délivrabilité des mails. «*Or, il ne faut pas croire que la communication va faire venir les gens*, estime Valérie Perriot-Morlac, directrice du Pôle des publics au Théâtre de la Commune (Aubervilliers). *Il n'existe pas de recette miracle et le numérique ne résoudra pas tout.*» Faute de pouvoir affiner ses opérations digitales, la Commune a même relancé

Lire la suite :

[brief_nov2016_theatresetnumerique]

Paru dans Brief, novembre 2016,
par François Silvan