Une ressource publiée sur tmnlab.com

L’état des lieux du numérique dans les théâtres dans La Scène

Posted on 27 septembre 2016 by Anne Le Gall

Une ressource publiée sur tmnlab.com

Une ressource publiée sur tmnlab.com

PUBLICS
DIGITAL

Théâtres et pratiques numériques : une étude

L'association TMNLab (Laboratoire théâtres & médiations numériques) a commandité un état des lieux sur le numérique dans les théâtres. Une radiographie inédite des pratiques.

Marion Denizot, maître de conférences spécialiste des politiques culturelles et des enjeux de médiation (Université Rennes 2), et Christine Petr, professeure et spécialiste du comportement des consommateurs de la culture (Université de Bretagne Sud), ont dirigé cette étude, début 2016, auprès des professionnels des théâtres publics et privés. Si les scènes nationales et les scènes conventionnées sont les bons élèves, les théâtres privés sont ceux ayant le moins répondu : des équipes plus fragiles et se sentant sûrement «*moins concernées par le sujet avec leurs pratiques de l'ordre du marketing et du remplissage des salles*», analyse Marion Denizot.

À rebours des représentations habituelles, l'enquête révèle à quel point «*les théâtres sont entrés dans la révolution numérique en termes d'appropriation. L'avance des musées il y a une dizaine d'années a été rattrapée car, aujourd'hui, tous les fondamentaux du numérique sont utilisés : les équipements et taux d'usages sont importants, le b.a.-ba que sont sites Internet et Facebook omniprésents*», affirme Marion Denizot, qui justifie la persistance d'un hypothétique retard par une culture du spectacle vivant vue comme antithétique avec la dématérialisation numérique. Toutefois, des marges de progression notables ressortent aussi en termes d'usages poussés des potentialités des logiciels, notamment de billetterie pour exploiter une véritable gestion de relation client (ciblage, adressage, personnalisation de la relation...). Les déficits de moyens humains et de temps s'ajoutent à une formation spécifique et continue quasiment inexistante. «*Les professionnels se forment encore trop souvent aux outils numériques sur leur temps personnel, peinant ainsi à atteindre des niveaux de compétences leur permettant d'innover*», remarque l'universitaire. Si très peu de postes sont entièrement dédiés au numérique (les CDN en dégagent proportionnellement plus que les théâtres nationaux), des aspects de cette fonction sont présents dans 74% des fiches de postes des sondés. Plus surprenant, on ne constate pas de corrélation entre la taille des structures et leur engagement sur le numérique. Au final, aucune catégorie de théâtre ne se distingue et l'engagement dans le numérique ne peut être relié à leur budget. «*Les théâtres nationaux sont loin d'être pionniers, ce qui doit nous interroger sur leur rôle et celui des CDN, car paradoxalement, ce sont les scènes nationales et les théâtres de ville qui ont fait le plus d'efforts dans le domaine, peut-être parce qu'ils ont plus de préoccupation pour les publics.*» Et de conclure sur «*le rôle aujourd'hui prépondérant des outils numériques dans la quête continue de démocratisation et de renouvellement des publics, remis au cœur des théâtres*». THOMAS FLAGEL





D. R.

Marion Denizot, maître de conférences et Christine Petr, professeure
«L'avance des musées il y a une dizaine d'années a été rattrapée.»

Publication et présentation de l'*Etat des lieux du numérique dans les théâtres*, réalisé grâce au financement du Ministère de la Culture et de la Communication, le lundi 21 novembre à Paris.