Restitution TMNlab #10 : crowdfunding, outil de médiation numérique ?

Posted on 16 juillet 2016 by Cécile Choblet



Le crowdfunding, ou financement participatif, est en pleine expansion notamment pour la création de projets artistiques. Il est essentiellement utilisé par les artistes pour mener leurs créations à bien. Certaines structures culturelles commencent à s'intéresser au potentiel de ces plateformes pour des projets de médiation. Deux représentantes de plateformes spécialisées dans les projets artistiques nous expliquent le fonctionnement et les objectifs de ce type de financement. Quelle est l'appropriation par les lieux et quelle est leur légitimité à utiliser de telles plateformes ? Nous avons considéré la possibilité d'utiliser ces plateformes comme un support de communication en amont des projets, et de médiation lorsque le projet est passé (que faire des groupes constitués, des fichiers…).

Thérèse Lemarchand et Marie Tretiakow présentent de manière générale le crowdfunding et les spécificités de leur plateforme respective et définissent les avantages de cette pratique dans les structures de spectacles vivant.

Pauline Rouer, directrice du mécénat au Théâtre de l'Odéon fait un retour d'expérience autour du projet « Génération(s) Odéon ».

Invités :
Thérèse Lemarchand, présidente fondatrice de Culture Time
Marie Tretiakow, coordinatrice générale de Proarti
Pauline Rouer, directrice du mécénat au Théâtre de l'Odéon

Modération : Cécile Choblet

Références :

Le financement participatif culturel