Une ressource publiée sur tmnlab.com

Culture 3.0 & L'évolution du milieu du théâtre (études, Canada, 2011 et 2014)

Posted on 10 janvier 2016 by Anne Le Gall

L'évolution du milieu du théâtre : Les nouveaux modèles adoptés par les artistes, les groupes et les organismes de théâtre (étude, Canada, 2014) Ce rapport a été commandé par le réseau des Organismes publics de soutien aux arts du Canada (OPSAC) afin de servir de document de discussion en vue d'une réunion du personnel des 14 organismes membres de l'OPSAC qui a eu lieu à Winnipeg, au Manitoba, les 20 et 21 mars 2014.

On y trouve notamment une page sur la stratégie numérique, reprise ci-dessous.

> lire l'étude

Culture 3.0 : Impact des technologies numériques émergentes sur les ressources humaines du secteur culturel (Canada, 2011) Le Conseil des ressources humaines du secteur culturel analyse l'incidence des technologiques numériques émergentes sur huit sous-secteurs culturels et il recommande des solutions afin de relever les défis et de déterminer de nouvelles façons de profiter des possibilités liées aux nouvelles technologies.

Voici les recommandations principales :
o Tirer profit des technologies numériques afin d'attirer davantage de visiteurs et d'accroître la présence du public au théâtre;
o Établir des outils de collaboration intersectorielle – élaborer le nouveau leanware qui reconnaît la croissance de la convergence et renforce les mécanismes de mise en commun des nouveaux outils, des ressources courantes et des processus opérationnels;
o Faciliter et promouvoir l'établissement d'incubateurs pour la création de produits multimédias commercialisables;
o Établir un répertoire de formation numérique;
o Échange des connaissances – Faire la promotion des occasions pour les artistes du théâtre de faire du réseautage et d'échanger leurs connaissances, leurs meilleures pratiques, leurs innovations et leurs études de cas.

Mettre sur pied et promouvoir des communautés de pratique liées aux stratégiques numériques en matière de théâtre est aussi possible d'effectuer une diffusion simultanée en direct sur d'autres plateformes
comme les salles de cinéma, semblable à la présentation «Live from the Met». Toutefois, le manque d'argent constitue un obstacle important à la réalisation de ces possibilités présentées au moyen des médias et des technologies numériques. Au Canada, il n'existe actuellement pas de financement pour l'expérimentation provenant d'un organisme semblable au National Endowment for Science, Technology and Art (NESTA) du Royaume-Uni, qui possède le Digital R&D Fund. Il s'agit d'un fonds de sept millions d'euros qui appuie les projets de

recherche et de développement utilisant des technologies numériques afin d'atteindre un public plus vaste ou d'explorer de nouveaux modèles d'affaires pour les organismes artistiques. De plus, aucune formule ou méthode n'est actuellement établie concernant la rémunération des artistes pour la diffusion en ligne de leurs œuvres.

> lire le rapport (recommandations spécifiques au secteur du théâtre pages 59 à 63)