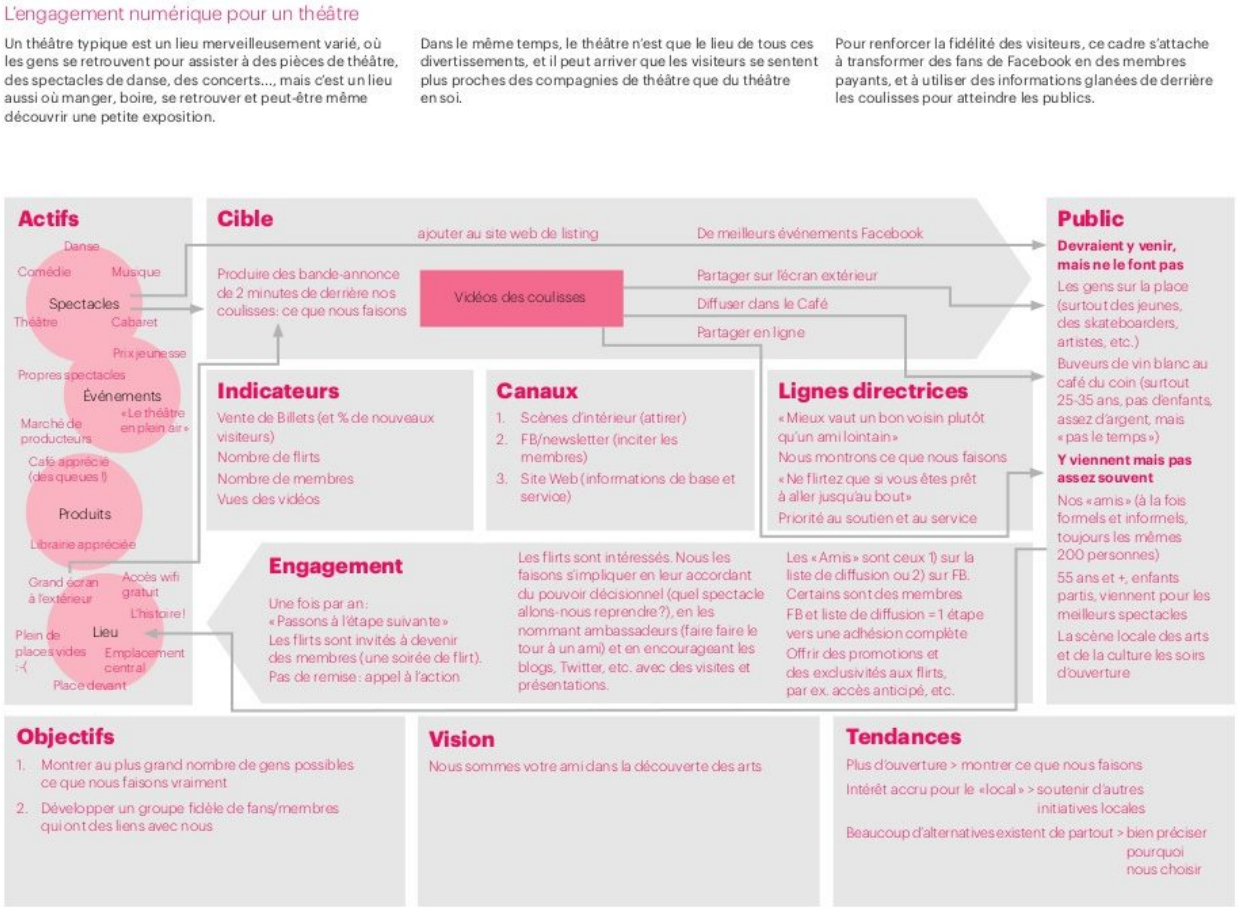
Engagement numérique des publics de la culture et exemple d'application au théâtre

Posted on 10 juin 2015 by Anne Le Gall



Publiée en 2013 par Jasper Visser et Jim Richardson, l'étude *Engagement numérique dans les domaines de la culture, du patrimoine et des arts* vise à rassembler les idées, l'énergie et les expériences d'un grand nombre d'individus et d'organisations. Cet ouvrage s'adresse aux professionnels qui souhaitent s'appuyer sur le numérique dans leur travail avec les publics. S'inspirant de pratique de secteurs privés et du marketing au Canada, il vise à définir des canevas permettant à chacun de concevoir des processus et de faire les bons choix technologiques pour coconstruire avec son équipe une stratégie numérique pertinente pour son institution.
> Lire le guide
Jasper Visser est consultant en stratégie, gestionnaire du changement et innovateur

indépendant, qui travaille avec des organismes à but non lucratif. Jim Richardson est le fondateur de MuseumNext, la plus grande conférence en Europe sur l’avenir des musées. Il est également consultant auprès de musées en matière de stratégie numérique.
Visuel : Exemple de cadre pour votre organisation : le cas d’un théâtre / extrait du guide