

# Restitution TMNlab #6 : La parole du spectateur en mutualisation (groupe 3)

Posted on 23 février 2015 by Séverine Bouisset

Restitution du groupe de travail « Comment libérer la parole du spectateur dans une démarche de mutualisation entre plusieurs structures ? »,  
lors de la sixième rencontre TMNlab organisée lundi 2 février 2015  
au Nouveau Théâtre de Montreuil

**Groupe 3 :** Comment libérer la parole du spectateur pour en faire un outil au service d'un projet mené conjointement par plusieurs structures

**Cahier des charges :**

- budget : entre 0 et 1000 euros
- service concerné : libre

**Participants :**

Dorothée Burillon (CNT), Christine Rosas (journaliste freelance), Emilie Dauriac (Odéon, Théâtre de l'Europe), Suzanne, Yselle Basin (Théâtre 13), Nicolas di Tullio (Starter plus), Hélène Cominéas (Le Maillon, Strasbourg), Jean-Yves Bouvet (Théâtre Mogador), Sandrine Garcia (Théâtre Jacques Prévert à Aulnay), Nina Bettega (Théâtre National de Chaillot) et animé par Séverine Bouisset.

**Préalable :**

3 structures en IDF  
Feuilleton théâtral en trois parties à voir dans trois lieux différents  
Rebondir sur les enjeux du format feuilleton (créer de l'attente et de l'envie)

**Le projet :**

créer un Vidéomaton dans chaque lieu  
recueillir la parole des spectateurs chaque soir  
leur demander d'imaginer la suite du feuilleton  
diffusion dans chacun des trois lieux dès le lendemain  
Restitution en format Tumblr envisagée

**Objectifs :**

- créer un nouveau rapport avec le public sur un territoire élargi
- fédérer trois structures autour d'un projet commun
- promouvoir un spectacle programmé dans ces trois structures

**Moyens :**

Appel à participation sur tous les supports de communication des théâtres (web et print) + présentations de saison  
Présence le soir des spectacles d'un RP

Montage et diffusion le lendemain (gabarit pré-créé)

**Matériel :**

smartphone ou appareil photo (caméra)  
éventuellement un pied  
logiciel de montage  
penser aménagement cabine

**Freins :**

- qualité du spectacle, si les spectateurs n'aiment pas
- coordination des trois structures (investissement égal)
- capacité des contenus créés à générer de l'engagement

**Évaluation :**

- nombre de contenus créés
- évaluation de l'engagement sur les RSN / viralité
- évaluation qualitative (circulation entre les trois structures)