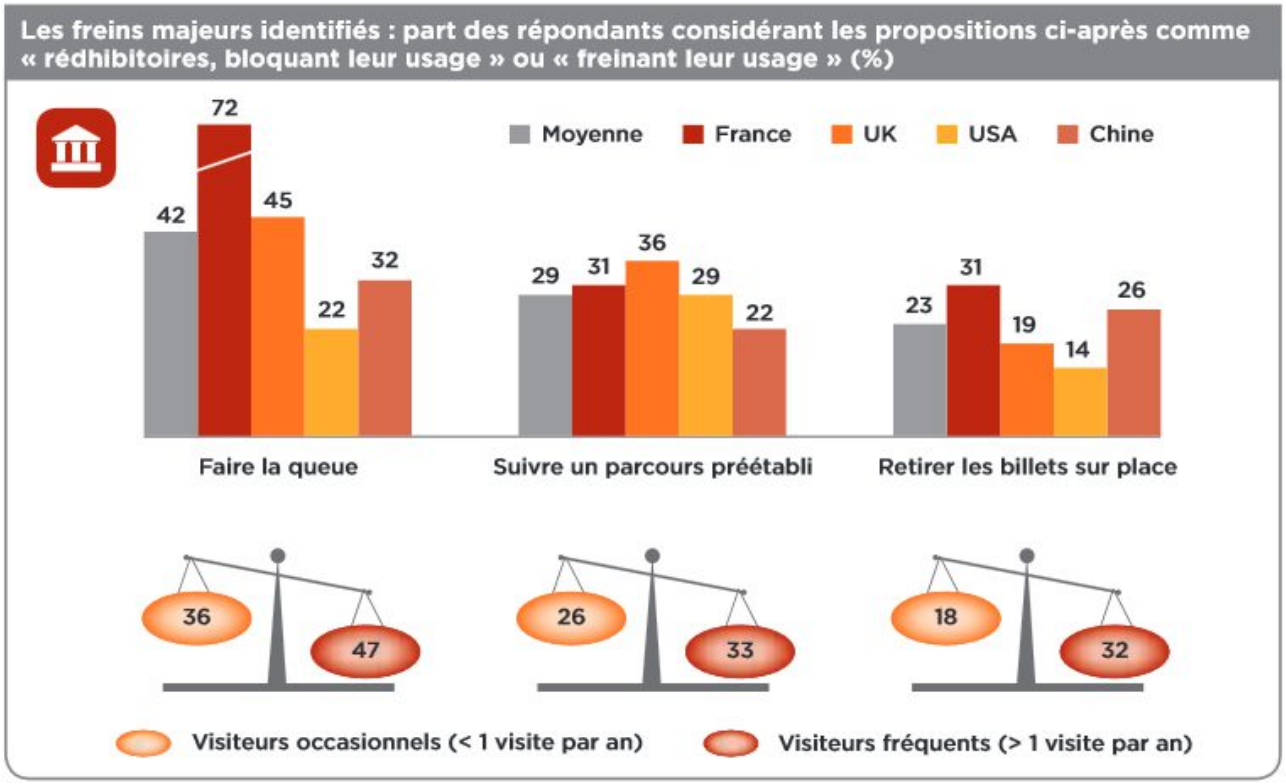
Comment diffuseurs et institutions culturelles doivent-ils se réformer à l'ère du numérique ?

Posted on 7 février 2015 by Anne Le Gall

Dans le cadre de l'édition 2014 du Forum d'Avignon autour du thème « *Réformer par la culture* », Kurt Salmon, cabinet international de stratégie et transformation, réalise une étude sur le thème « Institutions culturelles et grands diffuseurs : comment doivent-ils se réformer à l'ère du numérique ? ».

Lire l'Etude Kurt Salmon pour le Forum d'Avignon 2014

Extrait : **Musées, Livres, Spectacles vivants, Cinéma : les freins majeurs sont d'ordre pratique… mais c'est bien le numérique qui définit le nouveau référentiel des attentes.**



Pour les œuvres présentées en salles, qu'il s'agisse des spectacles vivants ou des films, prix élevé (encore), affluence excessive et accès difficile (éloignement des salles…) sont mentionnés par 45% des sondés comme les principaux freins à la fréquentation. Pour l'ensemble de ces expériences, ces freins d'ordre pratique ou logistique ne sont pas nouveaux :

les visiteurs d'exposition ont toujours fait la queue et les salles de spectacles ont toujours été concentrées dans les grandes agglomérations. **Mais l'influence du numérique se dessine ailleurs : les contraintes pratiques d'hier sont aujourd'hui devenues des freins à l'usage pour une partie du public toujours plus exigeante.** C'est bien l'habitude d'une consommation numérisée de plus en plus étendue qui se reflète sur les attentes des publics, en termes d'instantanéité, de choix, d'accompagnement et d'innovation.