Restitution TMNlab #04 « Les nouveaux usages du numérique culturel »

Posted on 20 octobre 2014 by Léopoldine Leydier

La quatrième rencontre de TMNlab a eu lieu lundi 29 septembre 2014 au Théâtre de la Cité Internationale. Nous avons souhaité proposer une nouvelle formule, celle de la rencontre petit déjeuner et comme une nouveauté en appelle une autre, nous avons également opté pour un nouveau format de rencontre. Pas de table ronde, mais un intervenant spécialisé, Dominique Cardon, autour d'une thématique donnée, « Les nouveaux usages du numérique culturel ».

Dominique Cardon nous présente les usages du web et déconstruit certaines idées reçues qui gravitent autour des nouvelles technologies. Puis, la rencontre se poursuit par un débat sur la stratégie de contenu, la mémoire audiovisuelle du spectacle vivant, la consommation de spectacle vivant sur écran à domicile, les sources de motivations personnelles pour la participation du spectateur sur les réseaux sociaux , avant d'ouvrir sur une interrogation : le théâtre (l'artiste ou l'institution) doit-il accepter d'être dépossédé de ses œuvres ? Peut-il donner les moyens aux spectateurs de s'exprimer ?

EN BREF….

RÉÉCOUTEZ

https://www.tmnlab.com/wp-content/uploads/2014/10/tmnlab-enregistrement-partie1.mp3

Les usages du web : nous sommes passés du terminal collectif au terminal individuel.

https://www.tmnlab.com/wp-content/uploads/2014/10/tmnlab-enregistrement-partie2.mp3

Les idées reçues : les principe des vases communicants et « le concept de l'aura ».

https://www.tmnlab.com/wp-content/uploads/2014/10/tmnlab-enregistrement-partie3.mp3

Les pratiques culturelles : « l'éclectisme culturel » un prolongement de la théorie culturelle de Bourdieu.

https://www.tmnlab.com/wp-content/uploads/2014/10/tmnlab-enregistrement-partie6.mp3

La mémoire audiovisuelle : que propose le théâtre comme matériau et quels sont ses moyens à disposition ?

https://www.tmnlab.com/wp-content/uploads/2014/10/tmnlab-enregistrement-partie8.mp3

La stratégie de contenu : que dit-on sur les réseaux sociaux ? Comment adapter sa prise de parole ?

https://www.tmnlab.com/wp-content/uploads/2014/10/tmnlab-enregistrement-partie11.mp3

L'expressivité : l'individu doit produire sa singularité pour participer au réseau.

ALLER PLUS LOIN AVEC DOMINIQUE CARDON

Une typologie du web 2.0 : J'y vais
Sociabilité numérique : J'y vais
Espace public et réseaux sociaux : J'y vais
La démocratie Internet, promesses et limites : J'y vais
Dans l'esprit du PageRank, une enquête sur l'algorithme de Google : J'y vais

RETROUVEZ L'INTÉGRALITÉ DE LA RENCONTRE