Une ressource publiée sur tmnlab.com

Le blog du TCE

Posted on 14 avril 2014 by Chrystel Folcher Bouby



Présentation du Blog du Théâtre des Champs-Élysées

Equipe : Isabelle-Anne Person – Directrice des publics et du développement, Pierre Wilk, Nadine Petit et Chrystel Bouby Folcher – Chargés des relations avec les publics – web

Contexte

Le Théâtre des Champs-Élysées n'est pas un théâtre programmant du théâtre et n'est pas pas situé sur l'avenue des Champs-Élysées.

C'est une salle de concert privée de 2000 places, appartenant à la Caisse des Dépôts qui soutient l'ensemble de la programmation, consacrée aux représentations lyrique et orchestrales.

Depuis sa création, son nom « Théâtre » prête à confusion car sa programmation est liée à la musique classique, c'est un lieu de création d'opéras, de production de concerts symphoniques, de récitals, de musique de chambre et de danse. C'est également un lieu d'accueil pour les producteurs extérieurs.

Le Théâtre des Champs-Élysées est entouré géographiquement par plusieurs théâtres avec la Comédie et Studio des Champs-Élysées qui est dans le même bâtiment, et le Théâtre du Rond-Point, Théâtre Marigny sur les Champs-Elysées.

L'image du lieu doit continuer a être valorisé et clarifié.

Problématique :

Le Théâtre souffre du manque de reconnaissance de son identité artistique réel et sa localisation n'est pas assez connue. Il est souvent confondu avec la Comédie/Studio des Champs-Élysées et le Théâtre du Rond-Point.

Sa programmation n'est pas suffisamment identifiée au sein du paysage culturel parisien et sa localisation dans le « Triangle d'Or » du 8ème arrondissement, renforce l'image élitiste et prestigieuse du lieu.

En tant que chargés des relations avec les publics nous expliquons ce qu'est le Théâtre des Champs-Élysées, sa situation géographique, sa portée historique, à défendre sa programmation, tout en cherchant les moyens adaptés pour le rendre de plus en plus accessible.

Nous avons remarqué de la part du public un réel intérêt et des interrogations sûr ce qui se passe en coulisse, l'envers du décor, les artistes, les créations des productions d'opéras in situ…

Nous manquons également d'un support (autre qu'institutionnel) qui nous permettrait de raconter la vie du théâtre et les coulisses des créations.

Genèse :

Le projet du Blog du TCE est né à la suite de 2 formations, « médiation et nouvelles technologie » et « Créer un blog », suivies par Nadine et Chrystel (Chargée des relations avec les publics). A l'issue de ces formations le support du « blog » en terme de médiation et de communication nous est apparu absolument évident. Le blog est le meilleur média pour faire découvrir et connaitre le lieu autrement que par notre communication institutionnelle et développer la médiation. L'arrivée de Pierre dans notre équipe était une opportunité pour concrétiser ce projet.

Nous en avons parlé à Isabelle Anne Person (directrice des publics et du développement), qui était partante pour que ce projet. Elle s'est chargée, avec l'aide de Pierre qui a coordonné le projet, de présenter un dossier à la direction, en s'appuyant sur les points forts de cet outil blog.

- un support : interactif, participatifs (grâce à la possibilité de laisser des commentaires)
- une image : plus jeune, plus dynamique, plus proche
- un ton : décalé et non institutionnel
- des exemples : lieux culturels qui ont développés un blog
- des chiffres : étude sur les blogs

Après la présentation du projet la direction à validé la création du blog du TCE.

Objectif / Esprit du blog :

« Ouvert » : vers un public jeune, curieux d'en savoir plus sur la musique classique, les coulisses, les métiers du spectacle vivant, les artistes etc…

« Participatif » : faire appel à des contributeurs (blogueurs, étudiants, publics…), fédérer des spectateurs et les rendre collaborateurs du blogs.

« Médiation » : possibilité de promouvoir nos axes de médiation en s'appuyant sur la

programmation de la saison.

« Numérique » : permettre de valoriser les contenus du blog via les réseaux sociaux

Le blog :

4 phases : Conception, développement, présentation au personnel

– Conception du blog :

- Choix du nom : Gardons-nous le mot BLOG ou non??
- Choix de la plateforme : Over-Blog, Blogger, WordPress…
- Choix des rubriques
- Choix de la ligne éditoriale : qui écrit, pour quel article….
- Choix de l'arborescence
- Choix du thème
- Choix de la charte graphique : oui ou non en lien avec notre charte graphique ou décale

Ce travail a été réalisé en commun pendant 4-5 mois en confrontant les idées de chacun sur la vision de ce support. Quel temps allons nous pouvoir accorder à cette conception au nombre de post et de se mettre d'accord sur les différents choix à faire?

– Développement du blog :

Suite à une formation dans le domaine du web et du graphisme, Pierre a développé entièrement le blog avec l'aide de notre informaticien. Au total 6 semaines pour le développement du WordPress, qui ont été réalisés au fur et à mesure, en fonction de l'activité de Pierre. Des ajustements ont également été réalisés en fonction de l'avancement du développement du blog.

– Présentation du Blog du TCE (1h) :

Cette présentation a été réalisé en décembre par Pierre, devant tous le personnel présent pour expliquer le contenu et l'intérêt du blog, mais également pour lancer un appel à tous (pour ceux qui le souhaitent) à participer et à contribuer au blog.

Budget :

Le temps et les salaires des personnes qui développent et participent au blog + 60€ pour un an pour un téléchargement d'un template.

Bilan du projet :

Il est encore trop tôt pour faire un bilan complet, mais les premiers retours et chiffres sont encourageants. Pour le moment le blog n'a pas de visibilité sur notre site (pas de lien direct sur la home page du site du TCE). Parallèlement au projet du blog, le service publication a développé le WEB'zine et les 2 supports ont été publiés le même jour.

Le temps que nous avons actuellement est limité pour vraiment développer l’outil et multiplier les relations avec de nouveaux contributeurs.

http://blog.theatrechampselysees.fr/