Une ressource publiée sur tmnlab.com

C’est Twitter qui fait le succès, pas la presse !

Posted on 12 mars 2014 by Timothée Chaine

Témoignage de Phil Willmott, metteur en scène d’un spectacle à petit budget à Londres, sur l’impact (positif) de Twitter sur la prolongation du spectacle. Ou comment dépasser une mauvaise critique presse et aller de l’avant.

A lire : *In musical theatre, it’s Twitter that creates the hits – not critics* (en anglais)
http://www.theguardian.com/stage/theatreblog/2014/mar/11/musical-theatre-twitter-creates-hits-lost-boy