Compte-rendu #TMNlab1 : lancement du projet et restitution des groupes de travail

Posted on 11 février 2014 by Anne Le Gall



Mardi 4 février 2014 s'est tenue à Paris la première rencontre du TMNlab. Networking, présentation du projet (champ d'action, problématiques, limites) et sessions de travail en petits groupes ont permis de donner corps à ce nouveau « think tank » culturel avec un enthousiasme partagé bien au delà des murs du café où nous étions réunis.

Nous avions listé 5 thématiques pour ouvrir le champ de travail du TMNlab :
– Stratégie de communication cross média dans les théâtres
– Numérique, territoire et décloisonnement des théâtres
– Accompagner le parcours spectateur : quels outils numériques pour une approche marketing des publics ?
– Sensibiliser les équipes et artistes aux projets numériques
– Conquérir de nouveaux publics via les réseaux sociaux

Ces thématiques ont été abordées lors de sessions de 30 minutes, par groupe de 4/5 volontaires.
Les restitutions des différents groupes seront publiées dans les jours qui viennent, offrant des pistes de travail nombreuses pour les mois à venir.

Par ailleurs, lors des discussions libres et de la présentation des objectifs du TMNlab, plusieurs observations ont été faites. Parmi les douze structures représentées, quatre ont un poste dédié au numérique. D'autres ont le projet d'en créer. Nous constatons une nette évolution ces deux ou trois dernières années. Par ailleurs, les fonctions liées au numérique sont dévolues parfois aux services communication, parfois aux relations avec les publics, selon l'historique du lieu et

les personnalités composant les équipes, souvent fruit d'opportunités et d'initiatives individuelles. La nécessité d'une collaboration plus forte entre ces deux métiers pour l'élaboration des stratégies de community management semble néanmoins faire l'unanimité : c'est encore rare dans les faits mais c'est une tendance qui devrait se dessiner.

Ainsi, réaliser un état des lieux plus précis des politiques de communication et médiation numérique des théâtres (organisation, stratégie, objectifs, budget/moyen d'action, etc.) semble une piste de travail possible pour le TMNlab.

Les participants à #TMNlab1 (par ordre alphabétique) :

Séverine Bouisset, secrétaire générale, Théâtre Jean Arp (Clamart, 92)
Timothée Chaine, rédacteur web, Théâtre du Châtelet (Paris)
Ghislain Coumes, chargé de communication web, Scène nationale 61 (Alençon)
Sébastien Daniel, chargé de communication et partenariats, Théâtre Jacques Prévert (Aulnay-sous-Bois, 93)
Mathilde Delahaye, graphiste, Théâtre de la Cité Internationale (Paris)
Chrystel Folcher Bouby, chargée des relations avec les publics jeunes/scolaires, Théâtre des Champs-Élysées (Paris)
Amélie Deletré, assistante presse, Théâtre des Champs-Élysées (Paris)
Héloïse Lecomte, chargée de communication web, Théâtre de la Cité Internationale (Paris)
Anne Le Gall, directrice de la communication et du développement, l'Avant Seine / Théâtre de Colombes (92)
Ronan Le Guern, responsable web, CentQuatre (Paris)
Léopoldine Leydier, ex-responsable communication, Théâtre de Belleville (Paris) / rédige actuellement une thèse sur le cirque et la médiation numérique
Blandine Mercédès Nouvellement, archiviste, CNAP / ENSAPB / Ministère de la Culture
Constance Pascal, chargée de communication, Théâtre Jean Arp (Clamart, 92)
Julia Passot, responsable de la communication, Théâtre du Rond-Point (Paris)
Nadine Petit, chargée des relations avec les publics, Théâtre des Champs-Élysées (Paris)
Guillaume Pinçon, stagiaire aux relations avec les publics, Odéon – Théâtre de l'Europe (Paris)
Marie Plassat, attachée aux relations avec les publics, Théâtre du Rond-Point (Paris)
Gabrielle Stypak, stagiaire communication, Athénée – Théâtre Louis Jouvet (Paris)
Antoine Veillard, chargé de communication, Athénée – Théâtre Louis Jouvet (Paris)
Pierre Wilk, chargée des relations avec les publics, Théâtre des Champs-Élysées (Paris)

(NB : si quelqu'un a été oublié ou si un intitulé de poste est à corriger, merci de nous envoyer un email.)

Un remerciement particulier à Saïd, patron du Point Bar (99 rue Championnet, Paris) qui nous a reçu avec sa gentillesse habituelle.