Etude / Pratiques culturelles chez les jeunes et institutions de transmission : un choc de cultures ?

Posted on 11 décembre 2013 by Anne Le Gall

See on **Scoop.it** – Veille pour le TMNlab

Anne Le Gall's insight:

L'étude date de 2009 mais donne tout de même des chiffres et des clés sur lesquels s'apuyer pour défendre l'intégration du numérique dans nos stratégies de médiation et de communication, notamment dans la recherche du renouvellement des publics. L'institution culturelle, comme instance de transmission, est invitée à repenser ses pratiques professionnelles.

Résumé : Avec la révolution numérique, les usages culturels évoluent, particulièrement dans les générations des digital natives, jeunes familiers des technologies de l'information et de la communication. Pour autant, les nouveaux usages culturels des jeunes (10-24 ans) ne sont pas exclusifs : les pratiques artistiques amateurs, la fréquentation des équipements culturels et la consommation médiatique se maintiennent auprès des jeunes générations où l'usage de l'internet apparaît lié à un intérêt plus global pour la culture et l'information. Le genre, l'âge et l'appartenance à une catégorie socioprofessionnelle demeurent des variables significatives. C'est du côté des instances de transmission – la famille, l'école et les institutions culturelles – que les évolutions sont les plus notables : celles-ci interrogent les instances de transmission (famille, école, équipements culturels) à repenser leurs modes d'action, qu'il s'agisse de transmission familiale, du lien entre culture et savoir ou encore de médiation.

See on www.culturecommunication.gouv.fr